



Sí, Metricooler, al final Elon Musk lo hizo, consumó su plan y parece que Twitter va camino de ser historia.

¿Es realmente el final de Twitter? Solo el futuro lo sabrá pero parece que el epílogo de la red social tal como la conocíamos hasta ahora se está escribiendo.

Una historia que ha sido, sin duda, la protagonista de la semana y me temo que va para largo...

## Elon Musk cambia el pajarito de Twitter por una X

¡Nueva imagen para Twitter!  
Así podría titularse la noticia de la semana y, si no fuera por el lanzamiento de Threads, del mes de julio.

Elon Musk ha borrado de un plumazo la imagen corporativa de Twitter, el famoso pajarito azul, por una X que, además, se ha encargado de mover en toda la red social: en su perfil personal, en el de las cuentas de Twitter (la oficial, la de business, etc), el logo en la versión de escritorio e incluso la foto de portada de Linda Yaccarino, la actual CEO.



Precisamente ha sido Yaccarino quien ha expuesto las razones de este cambio en su perfil de Twitter: "X es el futuro de la interactividad ilimitada, centrada en audio, video, mensajería, pagos/banca, creando un mercado global para ideas, bienes, servicios y oportunidades".

Y parece que esto solo es la punta del iceberg, pues siguiendo las publicaciones de Yaccarino en los próximos meses vendrán nuevas funcionalidades para la red social: "Ya comenzamos a ver que X toma forma en los últimos 8 meses a través de nuestros lanzamientos rápidos de funciones, pero apenas estamos comenzando".

Finalmente Elon Musk consiguió su cometido: compró Twitter, ha "jugado" con sus funcionalidades y ahora le ha cambiado el nombre y el logo. ¿Estaremos ante los últimos días del dominio Twitter.com?



## Twitter (X) : nuevas funcionalidades para Blue

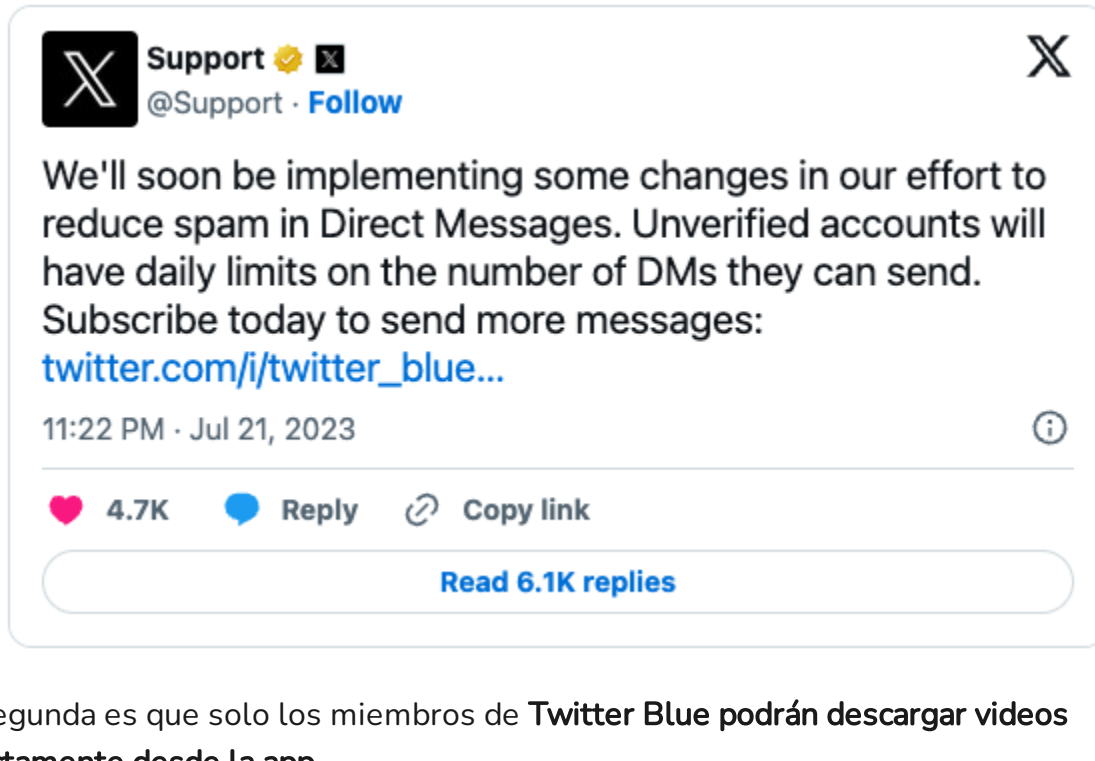
La red social de Elon Musk sigue en su objetivo de potenciar la membresías de Twitter Blue, ¿cambiará el nombre a X Blue? Incorporando novedades: la primera es que va a limitar el envío de mensajes privados a las cuentas que no cuenten con la suscripción.

Según la propia cuenta de Twitter Support con esta "solución" se busca reducir el envío de contenido en SPAM.

Este límite se aplica de forma diaria a los usuarios que no tienen una suscripción

Eso sí, por el momento no se ha publicado de forma oficial cuántos mensajes podrán enviar y, por tanto, saber dónde está el límite.

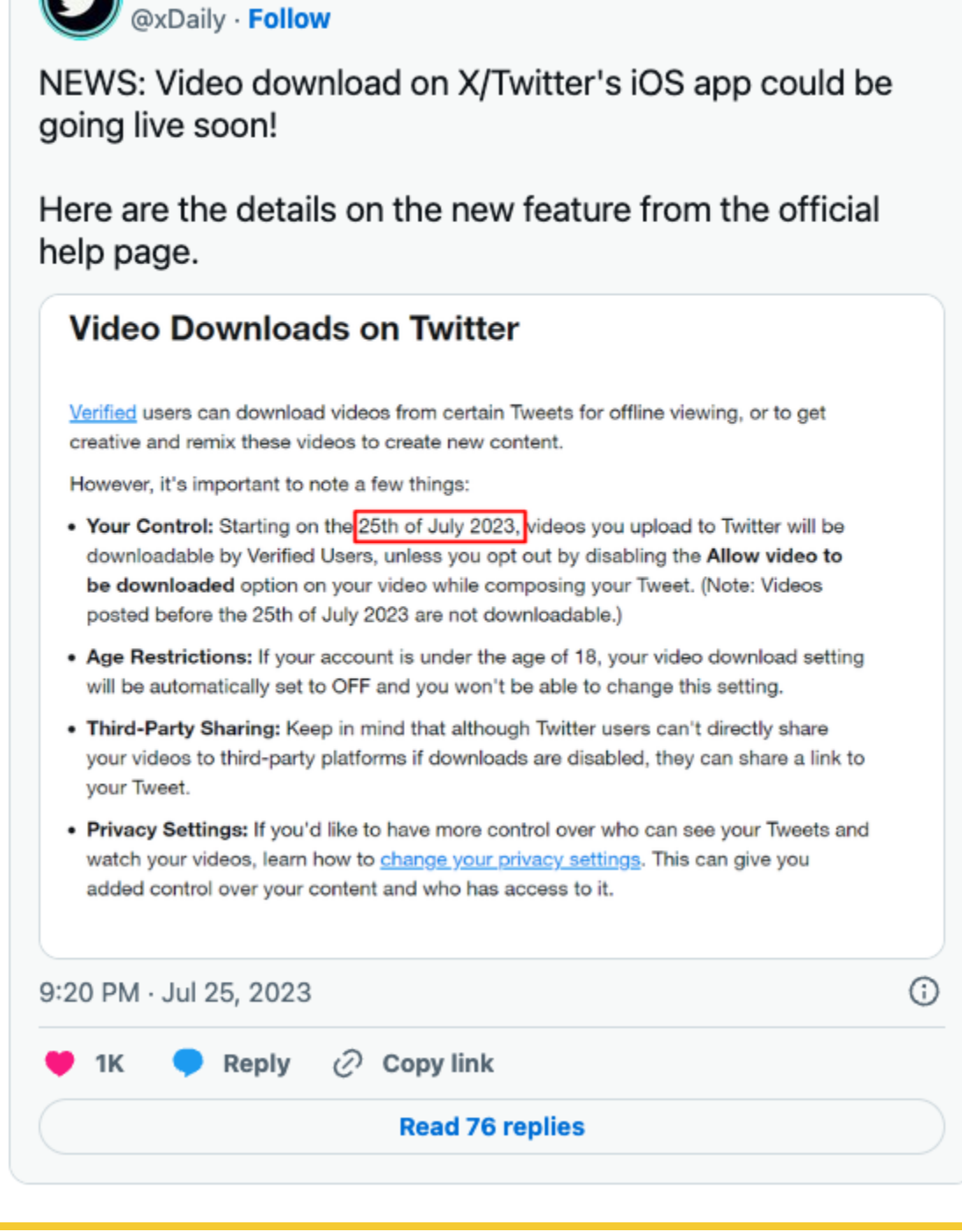
Hay que tener en cuenta que los DM en Twitter son una forma de comunicación extendida entre usuarios y marcas. Con este límite veremos cómo afecta a esa "relación" cercana con la comunidad de seguidores.



La segunda es que solo los miembros de Twitter Blue podrán descargar videos directamente desde la app.

De esta forma, los suscriptores Blue podrán guardar en sus dispositivos los videos que quieran siempre y cuando el usuario que lo ha publicado permita la descarga. Algo que podrán hacer desde la caja de redacción del tweet.

Esta funcionalidad estará disponible primero en sistemas iOS y más tarde en Android y en versión de escritorio.



## TikTok prepara la llegada de post de textos

Ya sabéis que adoro TikTok por su buen ojo con las nuevas funcionalidades que incorporan a la red social.

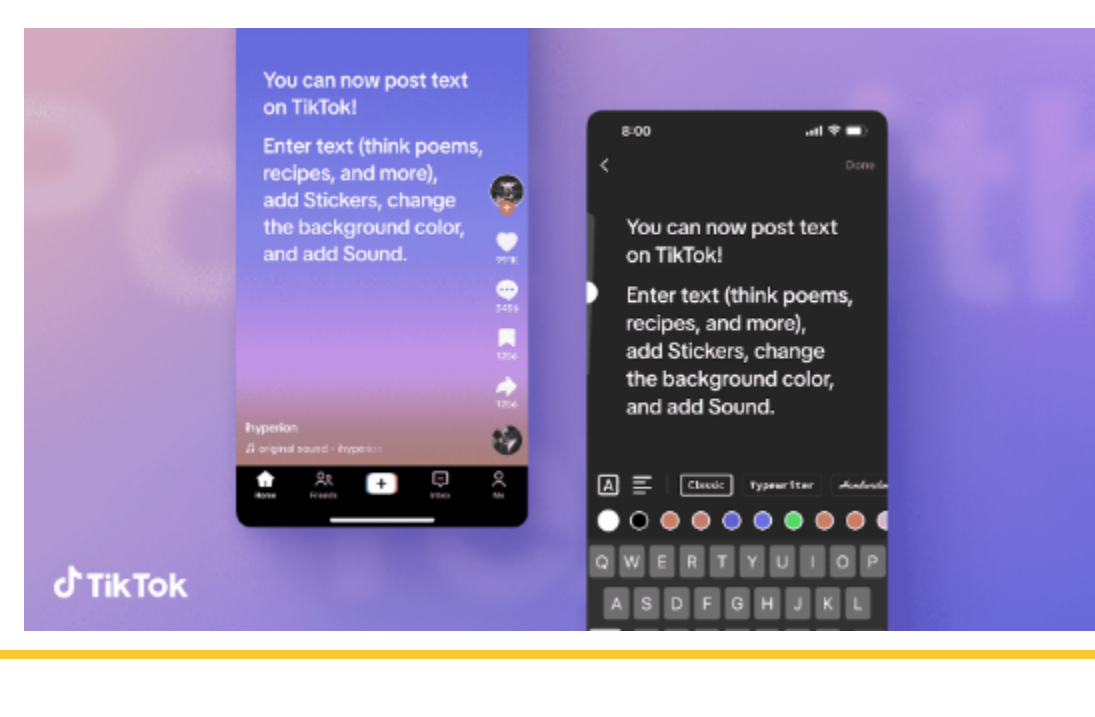
Pero ya con TikTok Now, 'su' BeReal, cayó en saco roto y no tengo todas conmigo con su nueva apuesta.

Los posts de texto de TikTok han llegado a la red social. Una forma de compartir contenido que se une al video, la foto, stories o el video en directo.

Este formato, viendo las imágenes que ha promocionado TikTok en su propia web, es muy similar a la publicación de texto en stories de Instagram: incluso puedes añadir stickers, cambiar el color de fondo e incluir sonidos, entre otras opciones.

De momento no hay novedades sobre cómo se podrá interactuar con estas publicaciones. Pero TikTok permitirá etiquetar a otros usuarios, por lo que seguramente tendrá las mismas opciones que un video de la app.

¿Qué te parece esta nueva funcionalidad? ¿Esperabas que algún día pudiese llegar?



## Nuevas funcionalidades para Threads

El auge de Threads en su primera semana de lanzamiento, esperado o no, ha provocado que Meta trabaje en añadir nuevas funcionalidades para mantener el "hype".

Y sí, se ha puesto manos a la obra. Prepárate que vienen curvas:

- La primera: incluir un feed para ti.

Exactamente igual que TikTok y, por supuesto, que Twitter. Así, dividirán el contenido en la página "For you", con posts recomendados según tus intereses y aquellos de cuentas a las que sigues y en la página "Following", donde solo verás publicaciones de las cuentas que sigues y en orden cronológico.

- Contenido traducido.

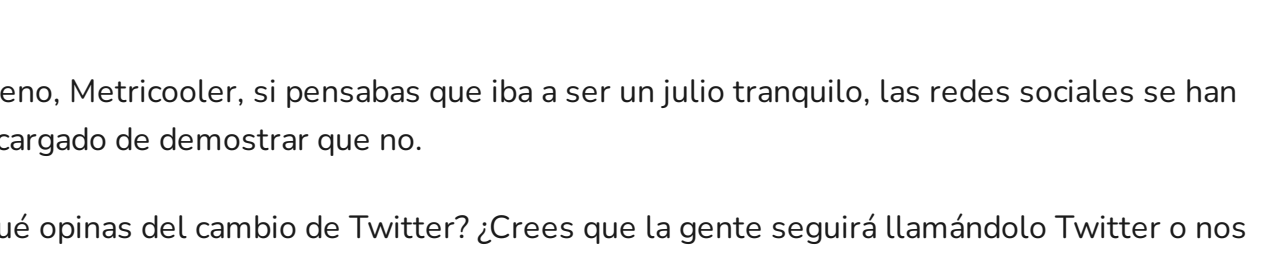
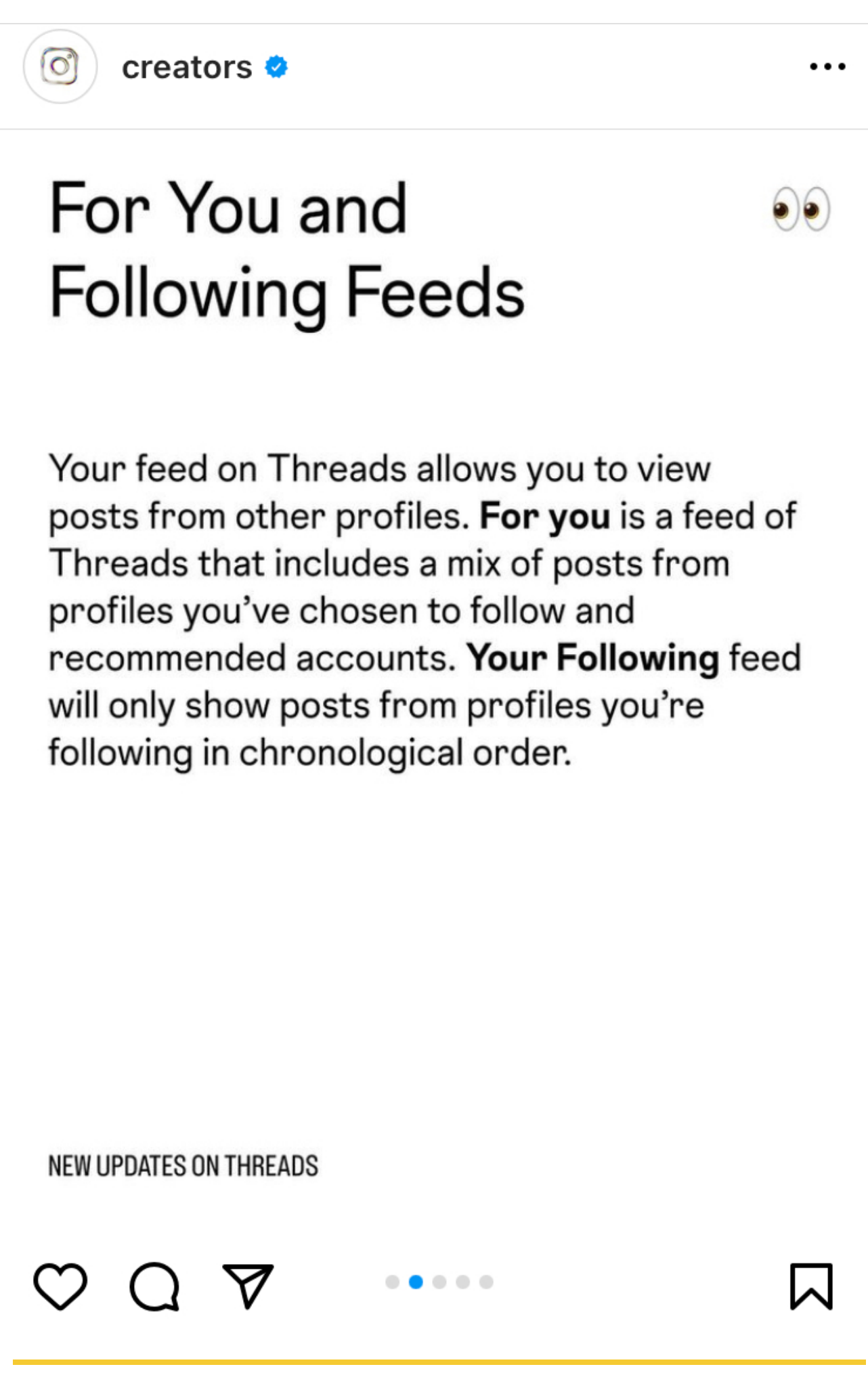
Los posts se traducirán de forma automática dentro del feed, del idioma original en el que se escribió al del usuario que lo está viendo.

- Categorías, follows y cuentas privadas.

Por último, Threads tendrá una notificación sobre las notificaciones, donde el usuario podrá filtrar según si quiere ver seguidores, citas o reposts.

En cuanto a seguidores, la app incluirá un botón de follow en tu lista de seguidores para facilitar el 'followback' y también la opción de que las cuentas privadas acepten todas las solicitudes de seguimiento a la vez.

¿Qué te parecen estas novedades? Creo que Meta está trabajando en buena línea: son funcionalidades que ya tienen otras redes y que permite a los usuarios adaptarse rápidamente.



Bueno, Metricooler, si pensabas que iba a ser un julio tranquilo, las redes sociales se han encargado de demostrar que no.

¿Qué opinas del cambio de Twitter? ¿Crees que la gente seguirá llamándolo Twitter o nos adaptaremos a "te sigo en X"?

Veremos con qué sale la semana que viene...

Carlos, de Metricool.

PD: Recuerda que puedes escribirme a este correo y contarme novedades que, espero, no hayamos olvidado. Para dejar sugerencias, comentarios o simplemente saludar. 🍌

Bibliografía:

- [Declaraciones Linda Yaccarino, CEO de Twitter](#)
- [Mensajes directos en Twitter](#)
- [TikTok estrena los posts de textos](#)
- [Descarga de videos en Twitter](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

<https://metricool.com/es/newsletter/> target="blank" style="text-decoration: underline: color: #1a1a1a; rel="noopener">Compartir en Whatsapp ["target="blank" style="text-decoration: underline: color: #1a1a1a; rel="noopener">Compartir en Telegram](#) target="blank" style="text-decoration: underline: color: #1a1a1a; rel="noopener">



Copyright © 2023 Metricool.Com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [haciendo clic](#) o enviando un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](#)