

Y es que la red social de las fotografías...

Y de las stories, y de los reels, y de los directos, de todo tipo de contenido **¡ha sido tendencia esta semana!**

¿Conoces esa sensación interna de que va a ser una semana tranquila... pero no? Pues es la sensación de mi semana, al ver que ha **saltado todo por los aires en redes sociales**.

En fin, que no me aguanto más y quiero soltarlo: **INSTAGRAM META VERIFIED**.

## Instagram se pasa al lado suscriptor

Vale, **Instagram Meta Verified** te suena a traducción de película a castellano un poco rara (Hola "Die Hard" as "Jungla de Cristal").

Pues a partir de ahora, y hasta que la red social de Adam Mosseri lo introduzca en España/Latinoamérica, será el nombre para el **programa de suscripción de pago de Instagram**.

¿Cómo? ¿Pagar por usar Instagram?  
¡NO! 🚩

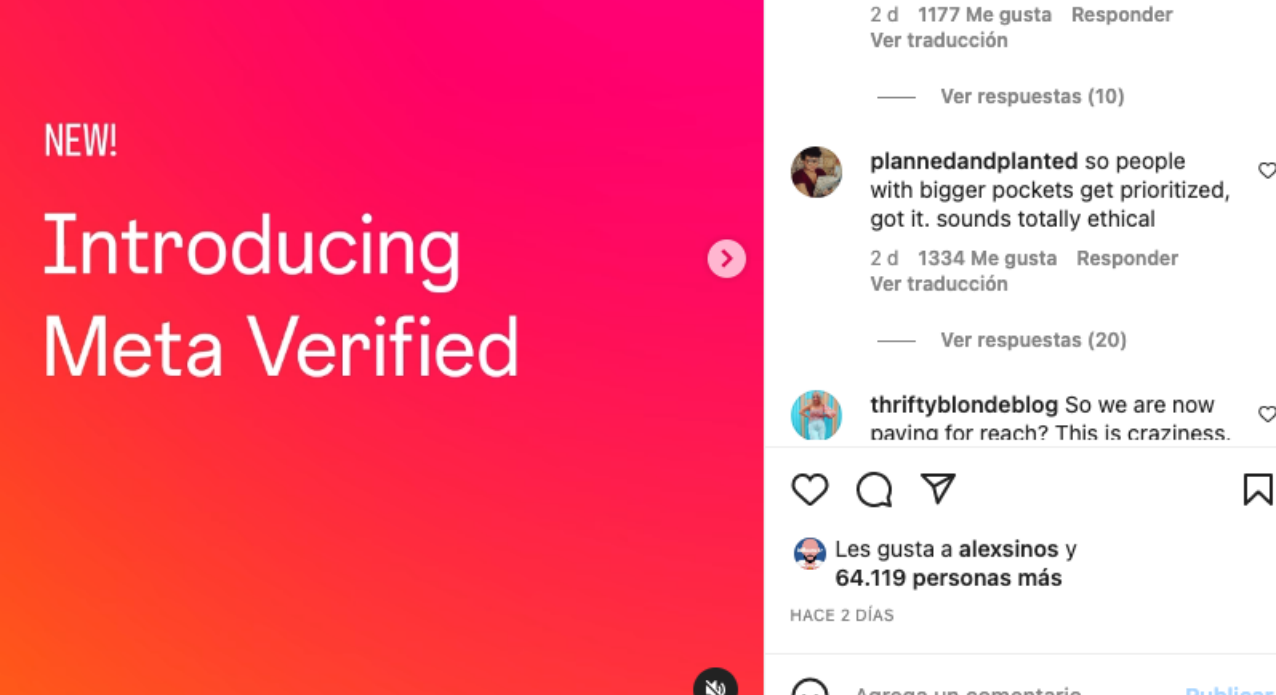
Peero si te suscribes **tiens ventajas muy jugosas, y más de una cuenta caerá porque al pagar Instagram Meta Verified:**

- ✓ **Consigues la insignia que te verifica** como una cuenta auténtica de Instagram.
- ✓ **Recibes atención personalizada** con una persona del equipo de Instagram.
- ✓ **Aumentas la visibilidad y el alcance** en algunas zonas de la red social: recomendaciones, búsqueda y comentarios.
- ✓ **Accedes de forma exclusiva** a nuevas funcionalidades.

De momento este programa está disponible en **Australia (11,99\$)** y **Nueva Zelanda (14,99\$)**, aunque parece que el precio variará según la región.

**Obviamente esto no pasa desapercibido en redes sociales:** hay a quien le parece bien para tener acceso a la ansiada insignia azul y otros que entienden que es un "regalo" por el simple hecho de pagar.

¿Y a ti qué te parece esta funcionalidad de Instagram? Seguro que te huele a kilómetros a **Twitter Blue...** 🤔



## Instagram anima los comentarios

Por si fuera poco todas las opciones de responder comentarios que tienes en Instagram llegan... (redoble de tambores) 🥁

**¡LOS GIFS A TU MURO DE COMENTARIOS!**

Es así, y lo sabes tan bien como yo, **si una imagen vale más que mil palabras, un GIF vale el doble**.

Son geniales para interactuar con tu comunidad de otra forma distinta a decir:

- Ok, vale.
- Muchas gracias.
- Un simple emoji.

A mí personalmente me encantan para responder: **llamas un montón la atención entre el resto de comentarios y es difícil que no se escape un like o una sonrisita de quien lo ve**.

OFF TOPIC: Ya te estás imaginando cómo responder a un comentario con un **GIF de The Office**. 🤔



## Música más 'Real' en Spotify

Mientras escribía esto estaba pensando **cómo BeReal había entrado como un resorte en nuestras vidas**, tambaleando la tranquilidad de las redes sociales gigantes...

¿Cuál sería el siguiente paso de esta plataforma para seguir con nosotros? De la noticia que leí me dejó un poco en ascuas: **¿BeReal y Spotify? ¿Qué puede salir de aquí?**

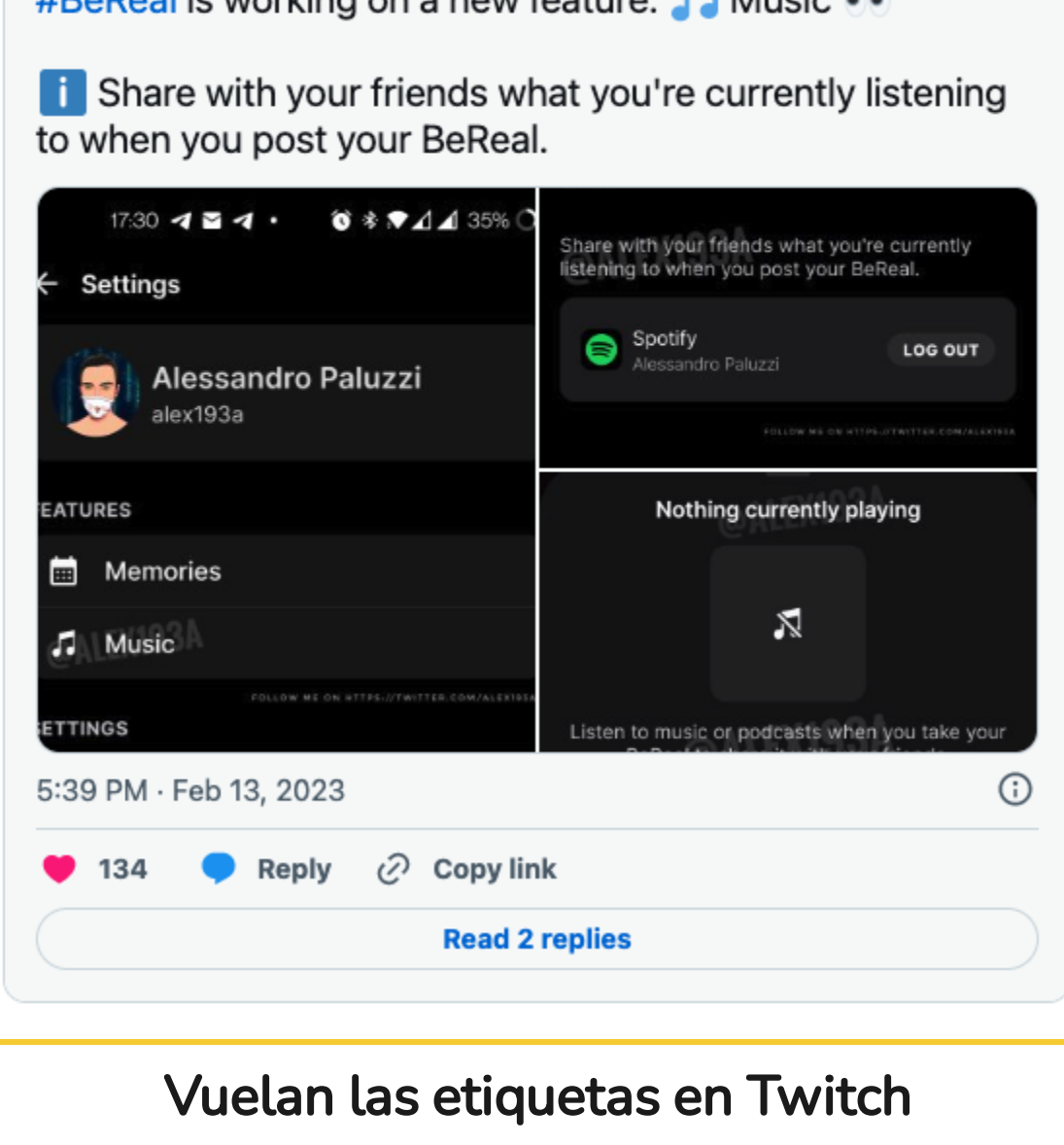
Si sabes cómo funciona BeReal puedes imaginar por dónde van los tiros.

Y es que con esta nueva alianza **compartes lo que estás haciendo en ese momento** (la foto de BeReal) y la **canción que estás escuchando** (aquí entra Spotify).

A nivel negocio/empresa no sé qué ventajas puede traerle a Spotify **pero sí me parece una gran idea por parte de BeReal**: al final es una red social que **está bastante limitada por su propia naturaleza** que es, precisamente, ser real.

Spotify y Be Real, check verde. ✅

¿Tú qué opinas? ¿Crees que es un buen trato o suena a grito desesperado de BeReal de **"aún estoy aquí, en vuestros móviles, hacedme caso"**?



## Vuelan las etiquetas en Twitch

¿Una red social que esté pensando constantemente en ampliar la colaboración entre sus creadores? Sin duda, Twitch.

Por eso, la noticia de que **llegan las etiquetas de usuarios a Twitch** no pilló por sorpresa. **CASI ES EL DÍA A DÍA EN LA PLATAFORMA DE STREAMING**.

Vamos, que el lema de Twitch no es **"You'll never walk alone"** porque no se les ha ocurrido aún (de nada por la idea 🤔 Aunque todos sabemos que es el himno del Liverpool).

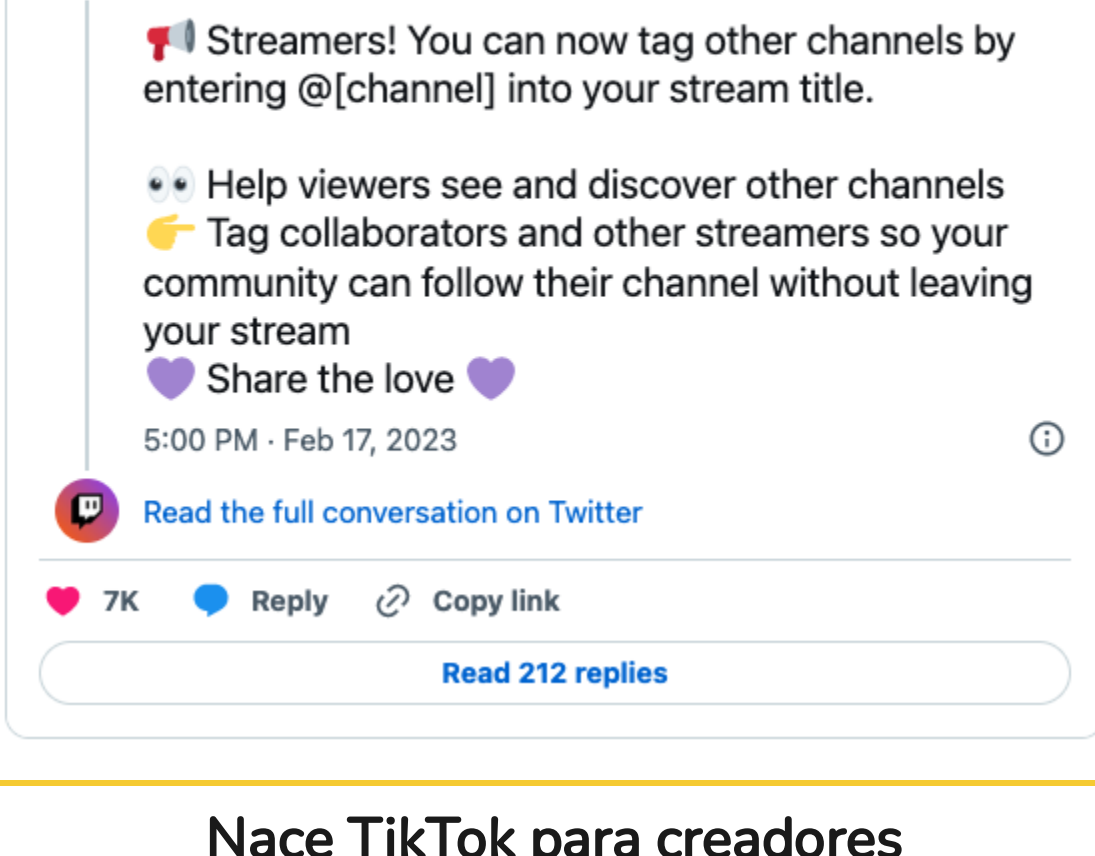
Estas **etiquetas se colocan en el título y funciona igual que en otra red social**. El espectador que le llague a tu canal **clica sobre la etiqueta que has puesto y la plataforma le lleva al canal mencionado**.

Una **opción muy útil para seguir creyendo en Twitch** junto con otros streamers y que se suma a otras oportunidades como:

- **Sugerencia de canales** (lo que anteriormente se conocía como Hosts).
- **La raid**, que es llevar a tus espectadores a otro canal cuando termines tu directo.
- **Streams grupales**.

También es cierto que los streamers **son muy transparentes y cuando colaboran en directo con otro streamer suele aparecer en pantalla: ya sea con el nombre de su canal o algún detalle**.

Claro, que en un banner no es clicable, **como sí lo es esta opción de etiqueta**.



## Nace TikTok para creadores

Seamos sinceros, algunos tienen más arte que otros para TikTok, **y en el equipo de Metricool tenemos estrellas que brillan solas**.

Si tú eres una de esas estrellas en TikTok esto te interesa: **el Programa de Creatividad de TikTok**.

Se trata de una funcionalidad, otra más, **para generar ingresos con tu contenido**. En este caso el objetivo es **recompensar a los creadores que comparten videos más largos, de más de un minuto de duración**.

¿Qué te parece el programa de TikTok? 🤔

Para mí, sí es cierto y me estoy dando cuenta (buena deducción, Sherlock): **TikTok se está diferenciando, y con mucho, de otras redes sociales en cuanto a beneficios para creadores...**

Sigue añadiendo programas (Fondo de creadores a subir contenido, trabajador y claro, que pasen tiempo en la aplicación).

También es verdad que **no regalan nada y que los requisitos son exigentes**, pero sabes que tienes una recompensa esperándote tras horas y horas de trabajo.



Acabas de pestañear y PUM, 5 novedades top de redes sociales. Declamos en la anterior newsletter que esto solo acababa de empezar... y es cierto, pero es que es un **NO PARAR**.

Cuando creas **todo todo todo** hay alguien en una parte del mundo haciendo clic en **'LANZAR NOVEDAD DE REDES SOCIALES'**. Y te cambia todo el rumbo de la semana.

Y esto es lo que ha pasado justo el viernes. Así que nada de 5 novedades, 5 +1.

## TikTok we ❤️ you

Venga, seamos sinceros, quien más quien menos reutiliza los videos de TikTok para otras plataformas, previo paso de usar programas como sssstik para quitar la "dichosa marca de agua".

Pues esto se va a acabar porque TikTok incluye el botón de descarga de video sin marca de agua en tus borradores, de momento solo disponible en USA. Esperamos que pronto llegue por aquí.

Por esta gran noticia el titular tenía que ser: **TikTok we love you**. ¿No te parece?



Bueno, Metricooler, ahora sí corto y cambio hasta el próximo domingo. Nos vemos a la misma hora con las novedades de la próxima semana. ¡Feliz domingo!

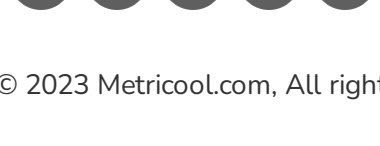
Carlos, de Metricool.

PD: **Aún hay más, aprovecho para que me pongas tus y de dele este video sobre SEO en Tik Tok. Regalillo** **Aún de Postdata -> Aprende cómo posicionar tus videos, dale al ESTO de TikTok** 🤖

Compártelo en un tweet

Compártelo en LinkedIn

With ❤️ metricool



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes optar al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [revisando esta política](#) o remitiendo un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender la solicitud de información, tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](#).