



Metricooler, septiembre siempre es un mes de nuevos inicios y metas; ya sabes que es volver al gym, salen las colecciones de los kioscos, **que apetece empezar todo de cero, ¿verdad?**

Y en Instagram se han puesto las pilas y han llenado su mochila *de la vuelta al cole* pero de novedades.

Te hago un pequeño spoiler, si **las notas de Instagram te han encantado, vas a estar de enhorabuena.**

## Instagram potencia las notas

Así había empezado la newsletter. Y es que Instagram se ha empeñado en que las notas sean su nueva función estrella.

Un poco de contexto: **Las notas son una forma de compartir mensajes tipo post it y que sólo puedes acceder desde la bandeja de mensajes privados.**

En un inicio eran solo de texto, pero la app sigue trabajando en convertirla en una gran función para crear contenido:

- **Notas de vídeo:** los vídeos también formarán parte de las notas de Instagram. Aún así la red social no ha ofrecido más información como, por ejemplo, cuánto van a durar.
- **Ubicación de las notas:** como el post del feed, tendrás la opción de etiquetar la ubicación de tu nota.
- **Notas privadas:** si quieres que un grupo de usuarios vean tus notas puedes marcarlas como privadas, igual que las stories.



## El feed de Instagram a examen

Hacía tiempo que Instagram no tocaba el feed y ahora viene cargadito.

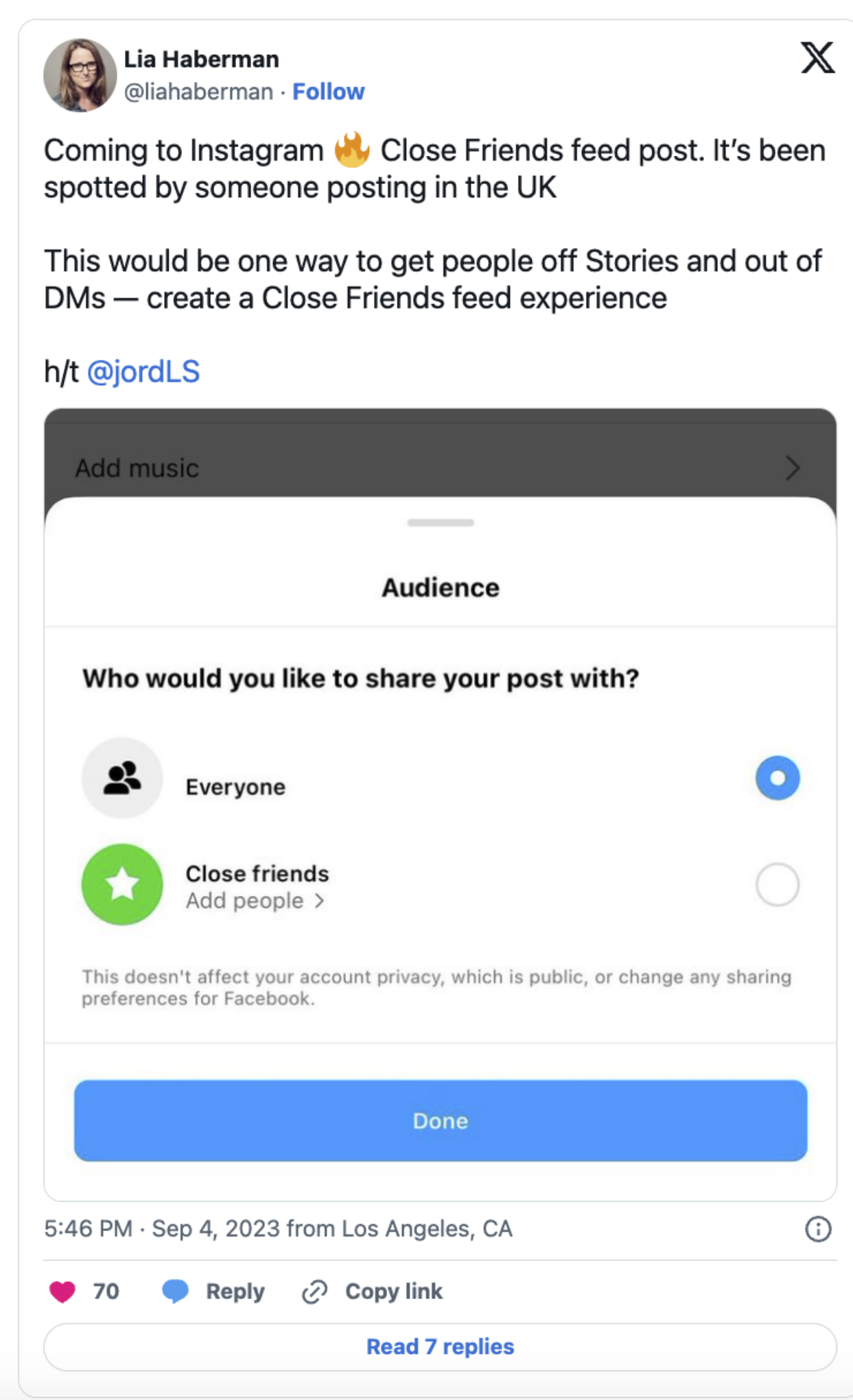
Yo suelo ser más práctico: si algo funciona, no lo toques mucho. Aunque Instagram no suele contenerse mucho, **ha ido añadiendo filtros al feed para ver solo de tus amigos o incluso de cuentas verificadas.**

Ahora, llega la publicación de mejores amigos en el feed. **Esta funcionalidad ya estaba disponible en stories.**

Con ella puedes seleccionar qué usuarios quieres que vean tus publicaciones del feed.

Por otro lado, el feed sigue siendo protagonista. **Instagram está mostrando vídeos en directo en el muro.**

Este tipo de contenido siempre ha estado presente en el feed de stories. Y **desde ahora en el de las publicaciones, ¿será un intento de potenciar el uso de este formato?**



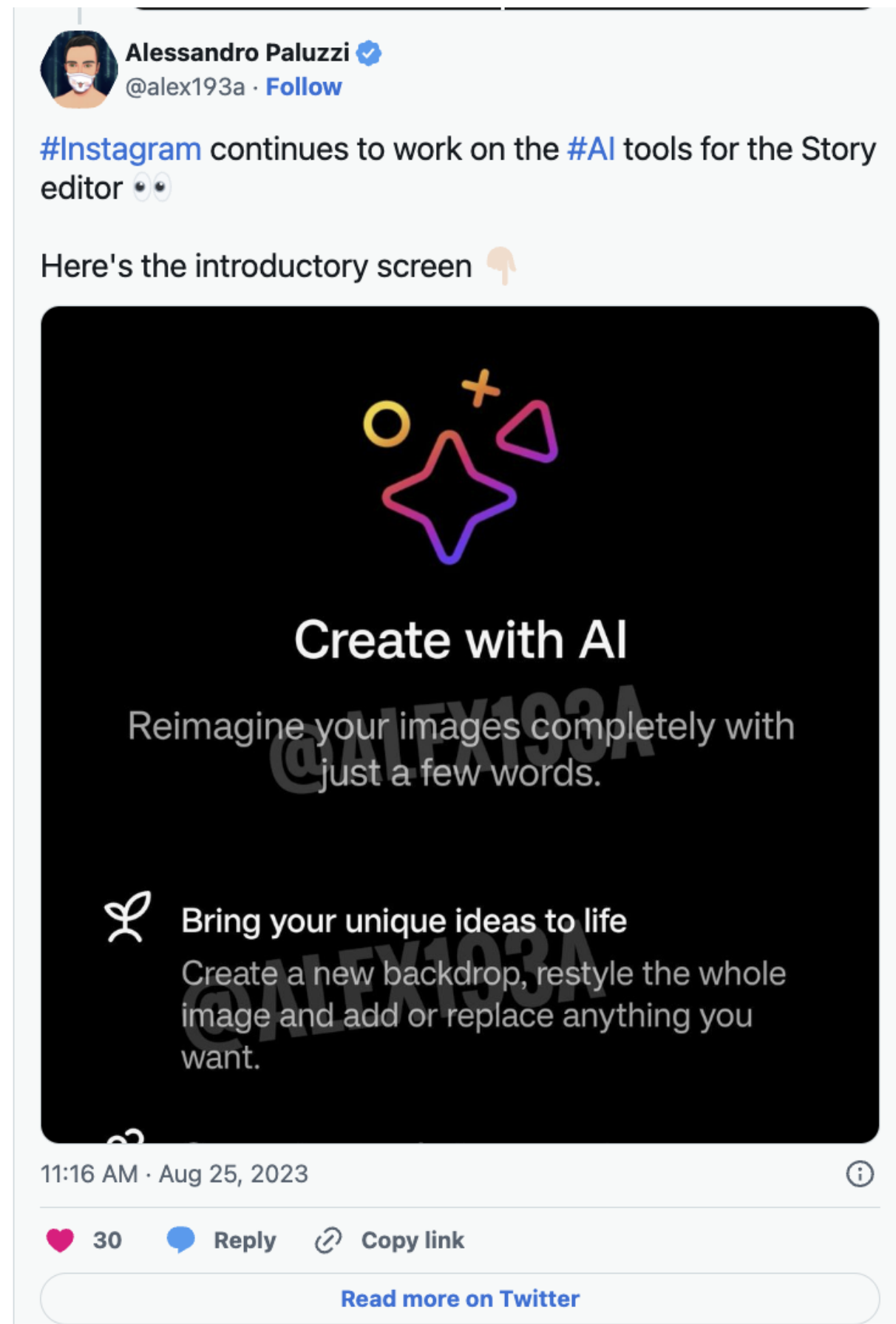
## Las stories no se libran

El muro de las publicaciones, las notas... y también las stories. Instagram no ha parado ni a descansar en este inicio de septiembre.

Las historias tienen novedades que contarte:

- En primer lugar, **la app trabaja en mejorar las herramientas de inteligencia artificial para editar las stories.**

Tal como ves en la imagen del post que acompaña, puedes conectar con otros usuarios y sus diseños y crear o modificar lo que necesites.

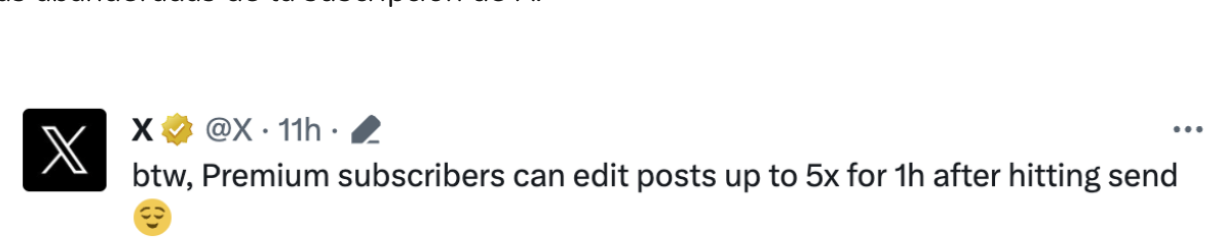


## X no se queda atrás

Varias semanas que no sabíamos de Elon Musk, ¿verdad? Ha sido todo tan intenso que ya hasta se echa de menos.

La primera noticia es que **Twitter Blue sigue en alza y ahora permitirá a los usuarios editar hasta 5 veces un post publicado durante la siguiente hora.**

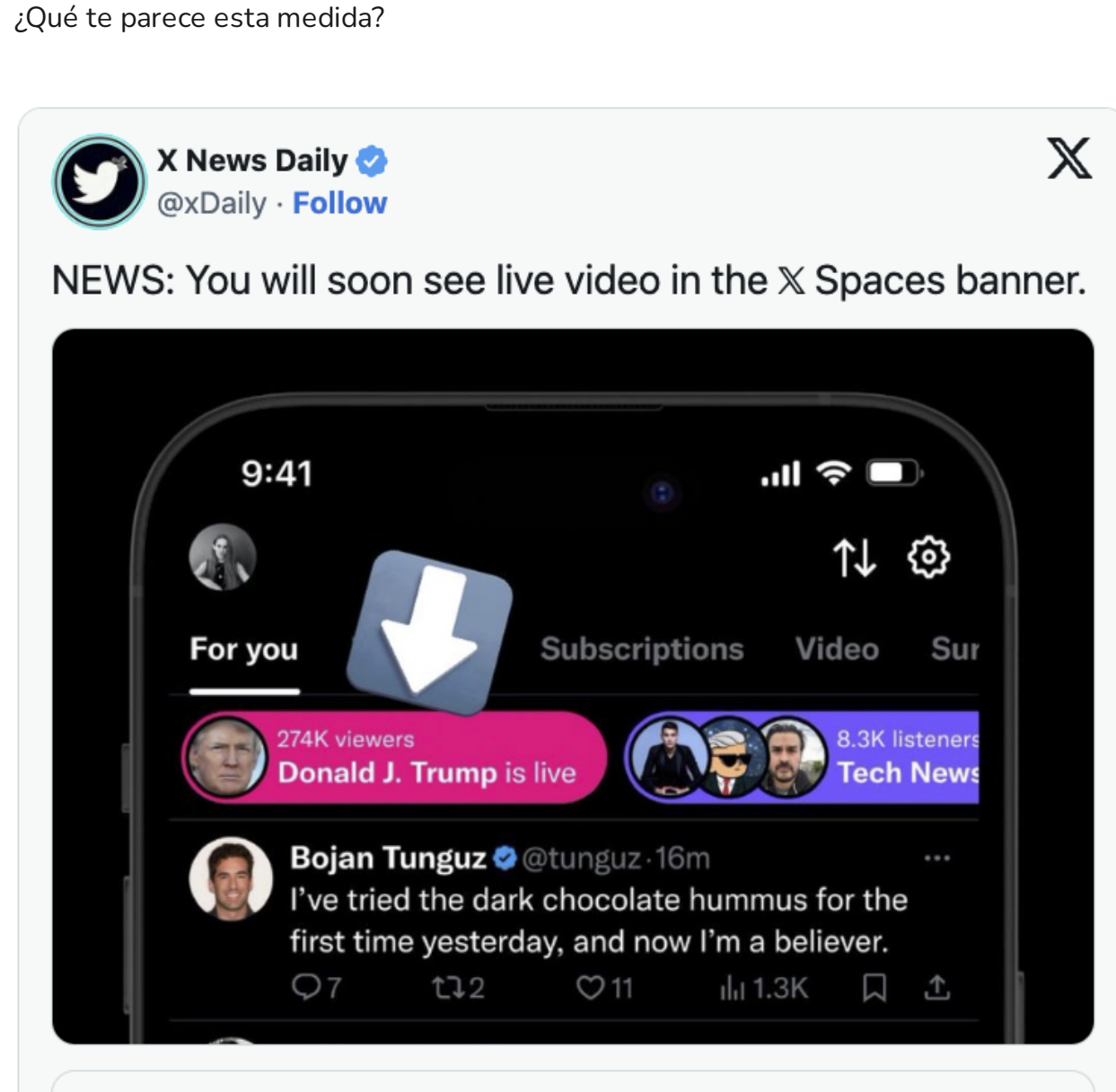
Es curioso cómo una de las funcionalidades más deseadas se ha convertido en una de las abanderadas de la suscripción de X.



¿Recuerdas que en anteriores newsletter te contamos que X quería recuperar la retransmisión en directo?

Pues sigue con esa misión: **ahora los directos aparecerán al inicio del feed, en el lugar que Twitter reservó (y X ha mantenido, todo hay que decirlo) para los espacios de audio.**

¿Qué te parece esta medida?



Vaya revolución de Instagram, Metricooler. **¿A qué crees que se debe este giro de apostar por las notas?**

Parecía que desde Meta se habían olvidado un poco de Instagram con Threads y han empezado septiembre con muchas ganas. **Habrà que esperar si triunfa entre los creadores de contenido.**

Nos vemos la próxima semana.

Carlos, de Metricool.

PD: Hablando de Instagram, mañana presentamos nuestro *Estudio de Instagram 2023* en directo, en nuestro canal de YouTube. **¡Te dejo aquí un enlace para que te registres y lo veamos juntos!** 🍌

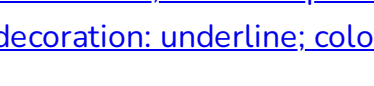
Bibliografía:

- [Todo sobre las notas de Instagram](#)
- [¿Son las notas el próximo gran formato de Instagram?](#)
- [Saca el máximo partido a tu feed](#)
- [Directos en Instagram](#)
- [Mejores amigos feed Instagram](#)
- [Guía de historias de Instagram](#)
- [Twitter Blue](#)

With metricool

[Comparte la Newsletter en Twitter](#)

[%0ahttps://metricool.com/es/newsletter/" target="\\_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en Whatsapp](#) [" target="\\_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [clicando aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación

contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](#)