



Tenía **bastantes noticias** para empezar la newsletter de esta semana, Metricooler...

Pero es que esta se ha llevado la palma y al leerla me he puesto a **dar saltos de alegría**.

La verdad, no sé tú, pero yo estaba algo cansado de ver un reel en stories porque alguien lo había compartido. El reel me engancha y, de repente, se corta... o sea, **STOP THAT Instagram**. 📌

Así que sin duda la noticia de la semana para mí: **súper útil**.

Porque para terminar de verlo tenía que pulsar en la pantalla, ir al reel y por tanto tener que verlo desde el principio. 🤔

Eso como aperitivo, porque lo que viene después... ¡ojito!

## Reels más largos en stories

Bien, pues parece que Instagram ha tomado nota con este problema y... 📌

Está **trabajando en permitir que los reels que compartas en stories tengan la duración completa o al menos 60 segundos como máximo**.

Nada mal teniendo en cuenta que 90 segundos es lo máximo permitido de un reel.

He comenzado diciendo que me parecía súper útil y es verdad: **el usuario ve el reel completo sin tener que entrar en él y el creador puede recibir feedback desde la story**.

Además, creo que ayudará a aumentar las interacciones del reel: lo ves completo, te gusta, entras y das like, compartes o comentas.

¿Qué opinas tú?



Comparte esta noticia en: 🐦

## Adobe va a por Canva

¿Cómo lo van a hacer? Pues atacando su mayor fortaleza: **la sencillez en el diseño**.

Y es que Adobe ha lanzado una actualización para empresas de su herramienta 'Adobe Express'.

Un update que trabaja directamente en atender al uso por parte de profesionales y empresas de todos los tamaños.

La segunda noticia trata sobre IA, tal y como te comenté en la anterior newsletter sobre que tendrías una noticia semanal de este tema 🤖

Pues sí, Adobe apuesta por esta tecnología.

Para ello ha creado 'Firefly', la herramienta con la que creas imágenes, videos, vectores o 3D a través del lenguaje natural.

Aún está en versión beta, pero parece que tarde o temprano lo tendrás para utilizar...

Comparte esta noticia en: 🐦

## Dos formatos nuevos para Instagram Ads

Instagram incorpora **dos nuevos tipos de anuncios para Instagram**.

El objetivo es facilitar a las empresas y marcas que sean descubiertas por los usuarios y conecten de forma sencilla con ellos.

¿Cuáles son estos dos tipos de anuncios?

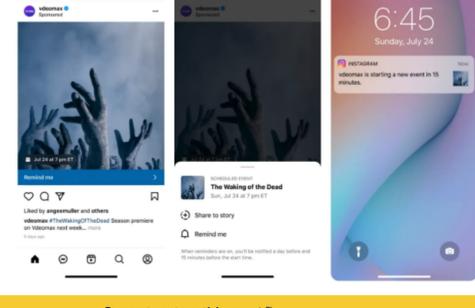
[CONSEJO: Prepara la cartera por si te gustan... 📌]

**Reminder Ads:** las empresas podrán anunciar, recordar y notificar sobre futuros eventos a los usuarios.

**Anuncios en búsquedas:** aparecerán anuncios en los resultados de búsqueda, ya sabes, en la sección de la lupa de tu feed.

Lo cierto es que el **tipo recordatorio es un formato que no esperaba**, pero el de anuncios en la **sección de búsqueda parece que tarde o temprano iba a salir**...

¿Qué te parecen?



Comparte esta noticia en: 🐦

## Renueva el feed de TikTok

Si llevas un tiempo que el feed de 'For you' no te convence... tengo una noticia para ti. 📌

TikTok ha anunciado que puedes **cambiar y actualizar tu feed de 'para ti'** si las recomendaciones actuales ya no te interesan.

Es decir, si activas la función de 'Refrescar el feed de para ti'...

TikTok te mostrará **videos populares** en tu nuevo feed.

Videos basados en tus **nuevas interacciones**.

El resto del **feed, así como el inbox o el perfil** no se verá afectado.

Como ves, TikTok sigue trabajando en el algoritmo de 'For you' que es la fuente de tráfico que más visualizaciones atrae a tus videos.

En concreto, con los datos que hemos recogido de nuestro **estudio de TikTok de 2023**, **su contribución está cerca del 75%**. Un abismo si lo comparamos con el resto: el feed de 'Follow' atrae un 8,49%, el perfil personal con 3,66% y la búsqueda tan solo un 2,81%.

De paso, **te dejo aquí el video que hemos publicado esta semana sobre el estudio de TikTok**: [SPOILER: las conclusiones te van a sorprender] 📌



Comparte esta noticia en: 🐦

## Twitter se pone serio

i te parecía poco tener una noticia de Twitter cada semana, prepara la libreta porque hoy las traigo de dos en dos...

Y es que **Twitter va a poner guapo tus tweets**: permitirá añadir varios formatos de texto a tu contenido.

No se sabe cuándo ni si será gratis... pero parece que, en función de este tweet, podrás poner  **cursiva, negrita o subrayado**.

¿Qué te parece?



La segunda noticia **trata sobre las métricas**, nuestras grandes amigas a la hora de saber cómo ha funcionado una estrategia. 📌

Supongo que te diste cuenta de que en cada tweet tienes los principales datos: **likes, retweets y la cantidad de veces que el tweet se va**.

Pues a estas tres métricas Twitter ha añadido el **número de veces que el tweet se ha guardado**.

Interesante para saber cómo de útil ha sido tu contenido. Una métrica que, por otro lado, ya estaba en TikTok.

¿Qué opinas? ¿Te parece interesante?



Comparte esta noticia en: 🐦

Uf, Metricooler, vaya semana... 🤔

Sin duda lo que más me gusta de **las redes sociales es que parece que está todo escrito y de repente**, en una semana... todo nuevo, como quien dice.

Bueno, ya sabes que la semana que viene vuelvo con más...

Un abrazote.

Carlos, de Metricool.

PD: Recuerda que puedes usar este mail para enviarme alguna noticia que te haya llamado la atención. ¡Esta también es tu newsletter! 📌

With ♥ metricool



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [fulando aquí](mailto:info@metricool.com) o remitiendo un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](https://www.metricool.com/privacidad)