



Te estaba esperando, Metricooler...

Es posible que esta semana seamos pocos, o menos de lo habitual, porque estamos en plena Semana Santa. Es tiempo de pasarlo en familia, amigos y comer mucho, pero como cada celebración ya sabes que las redes sociales no descansan... así que yo tampoco. 🤪

Lo de esta semana no sé cómo describirlo, pero es que me ha pasado por encima totalmente. Si no, mira lo que ha venido...

LinkedIn se apunta a la moda del Para ti

El feed 'Para ti' ha revolucionado las redes sociales desde que TikTok lo convirtiera en su seña de identidad.

Y tras Twitter, con más sombras que luces, LinkedIn quiere seguir el mismo camino...

La red social de los profesionales apuesta por los post sugeridos en función de un **trabajado algorítmico** que te permitirá descubrir más contenido interesante para ti.

¿El objetivo? Evitar que te pierdas contenido interesante para ti o de tu círculo profesional cercano.

No sé qué decir de este "For you" de LinkedIn porque me ha pillado en fuera de juego... siempre la imaginé como una red social inquebrantable: donde conectas con quien quieres y compartes.

Lo cierto es que lo entiendo como una gran oportunidad para que el algoritmo te recomiende contenido de valor para ti.

Ahora bien, será una gran funcionalidad si está igual de trabajado que el de TikTok y un poco más alejado del de Twitter.



Comparte esta noticia en:

LinkedIn para empresas sigue creciendo

Había algo que me perturbaba bastante sobre LinkedIn, ¿cómo era posible que no se pudiera interactuar con otras business page... desde tu página de negocio?

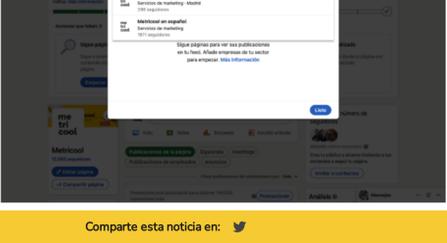
Así era, hasta que me "chivaron" la noticia por mail (siempre os digo que no dudéis en compartir las noticias que encontréis)... 🤪

Y es que LinkedIn sigue mejorando las prestaciones de sus páginas de empresa.

Desde ahora ya puedes comenzar a seguir otras páginas de empresa relacionadas con tu ámbito o simplemente con las que quieres conectar desde tu página.

Una forma más de conectar entre profesionales, pero además hacerlo a través de su marca.

¿Qué te parece este notición?



Comparte esta noticia en:

La alternativa a Twitter que va con todo

Creo que ya hablamos hace un par de semanas aquí sobre la próxima alternativa a Twitter, T2.

Pues parece que va con todo a por la red social del microblogging y no está reservando nada...

¿Por qué? Mira, mira...

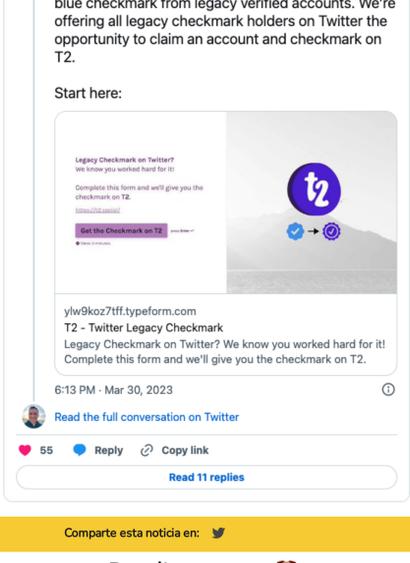
¿Recuerdas cuando te conté que Twitter eliminaría el check azul a partir del 1 de abril a quien ya lo tuviera antes?

Pues uno de los fundadores de T2, Gabor Cselle, ha abierto las puertas de su red social a quienes se quedaron sin la cuenta verificada.

Es decir, pasándote a T2 conservarías tu marca azul de cuenta verificada.

¿Es una declaración de intenciones por parte del "nuevo Twitter"? ¿Qué va a cuidar más que nunca a los usuarios?

Veremos cómo acaba esta guerra, aunque Twitter está poniendo todo de su parte para perderla...



Comparte esta noticia en:

De pájaro a perro 🐶

Y es que es un caudal continuo esto de Twitter.

¿Con qué nos sorprenderá la próxima semana el bueno de Elon Musk? Por lo pronto vamos a ir paso a paso y comento lo de esta...

La última es que si te has fijado en la última vez que entraste a Twitter durante esta semana habrás visto un meme de un perro en lugar del logo habitual de la red social... el pájaro azul.

¿A qué se ha debido esto? Pues no tenemos información oficial salvo un tweet antiguo en el que un usuario reta a que compre Twitter y cambie el logo por el perro.

"Tal como prometí..." y se hizo realidad.

La otra explicación tiene que ver con las criptomonedas, y es que tal como informa [El Confidencial](#), este cambio de pájaro a perro ha conseguido que la divisa digital Dogecoin aumente su precio un 30%.

¿Estrategia económica? Estoy expectante por ver hasta cuando dura esto y a ver con qué nos sorprende.



Comparte esta noticia en:

Instagram con amigos, mucho mejor

A veces pienso en cuál será la siguiente innovación en redes sociales que me vuele la cabeza y no se me ocurre...

Menos mal que ahí están en Instagram para pensarlo por mí, ¿verdad? 🤪

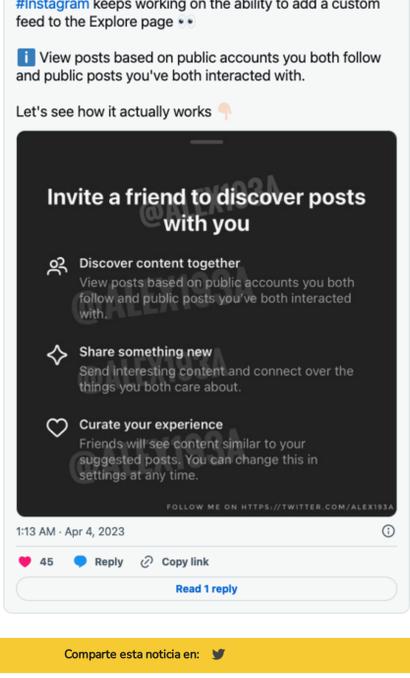
Y así surge esta funcionalidad en la que la red social sigue trabajando... algo así como compartir un feed con un amigo.

¿En qué consiste? Bueno, dicho así suena un poco raro...

Pero tal como ves en la foto del tweet de Alessandro Paluzzi la idea es que podáis:

- Descubrir contenido juntos de cuentas públicas que ambos seguís y posts con los que ambos habéis interactuado.
- Compartir contenido interesante para ambos.
- Mostrar a tus amigos el contenido que Instagram sugiere para ti.

La verdad es que tengo ganas de saber por dónde van los tiros y qué supondrá para los usuarios este nuevo feed, ¿tú qué opinas?



Comparte esta noticia en:

Bueno, Metricooler, la otra semana te dije que no podía esperar a ver con qué me sorprendería Twitter y, la verdad, no ha decepcionado... 🤪

¿Seguirá la semana que viene el nivel así de alto? ¡Ganas de contártelo!

Pasa una buena semana, Metricooler.

Un abrazote.

Carlos, de Metricool.

PD: Recuerda que puedes responder a este mail contándome cualquier novedad que haya olvidado o sugerencia que se te ocurra. ¡Este es tu buzón! 🤪

PD2: Desde la semana pasada tienes un botón de compartir en Twitter cada noticia, para que elijas cuál quieres llevar a tu perfil. 🤪

With metricool

Comparte la Newsletter en LinkedIn

Comparte la Newsletter en Twitter



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes optar al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento info@metricool.com o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Pública de privacidad](https://metricool.com)