

metricool

POD CAST ING



Estudio

2025

Así usan las Redes Sociales los 71 podcasts más populares de España (con datos)

Un 98% de los podcasts publica **en Instagram**

Solo un 69% de los podcasts sigue apostando por los **links directos**

Algunas cuentas publican más de 140 veces al mes en **Twitter**
¿Publicar más significa tener más seguidores?
Te damos la respuesta con datos.

Los podcasts reciben un 143% más de interacciones en **Instagram**

Instagram es la plataforma con mayor potencial de crecimiento para los podcasts... y la que peor están aprovechando.

Presentación

Hola, soy Pol Rodríguez, CEO de **Mumbler**, una plataforma de alojamiento de podcasts especializada en el crecimiento y la monetización.

Hoy estamos con Juan Pablo Tejela y Laura Montells, co-fundadores de **Metricool**.

Vamos a analizar la estrategia social media de los podcasts top de España.

¿El objetivo?

Ver dónde, cuándo, y cómo publican e intentar extraer algunos patrones y buenas prácticas, para que puedas aplicarlas tanto si tienes un podcast, como si te dedicas a la creación de contenidos en general.

00:00 Presentación

00:05 Dónde

00:10 Cuánto

00:15 Interacciones

00:20 Comentarios

00:25 Engagement

00:30 Hashtags

00:35 Emojis

00:40 Mejores Publicaciones

¡Hola! Así es, Metricool, una plataforma que ayuda a profesionales de social media a programar meses de contenido, medir los resultados, analizar la competencia y mucho más.

Como nuestro nombre indica, **las métricas y los números nos encantan**. Así que hemos estado 3 meses analizando **11.632 publicaciones de los 71 podcasts más populares en España** y hemos puesto la lupa en algunos datos que nos han parecido interesantes.

11.632

Publicaciones de los **71 podcasts más populares**

00:00 Presentación 00:05 Dónde 00:10 Cuánto 00:15 Interacciones 00:20 Comentarios 00:25 Engagement 00:30 Hashtags 00:35 Emojis 00:40 Mejores Publicaciones

¿Dónde publican?

Perfecto, pues si os parece empezamos por lo más obvio,

¿cuáles son los podcasts más populares de España?

¡Claro,
vamos a ver la lista!



00:00 Presentación

00:05 Dónde

00:10 Cuánto

00:15 Interacciones

00:20 Comentarios

00:25 Engagement

00:30 Hashtags

00:35 Emojis

00:40 Mejores Publicaciones

Podcast más populares de España

- | | | | |
|---|--|--|--|
| 1. Nadie sabe Nada | 19. NUDE PROJECT PODCAST | 37. Thinking in English | 55. ConPdePodcast |
| 2. El Podcast de Marian Rojas Estapé | 20. Entiende Tu Mente | 38. TÓMATELO CON VINO | 56. Antifragil Podcast |
| 3. La Ruina | 21. Black Mango Podcast | 39. La Bienvenida | 57. AM |
| 4. Estirando el chicle | 22. La Pija y la Quinqui | 40. El podcast de ElvaAbril | 58. Inversión racional |
| 5. 5 A solas... con Vicky Martín Berrocal | 23. LO QUE TÚ DIGAS con Alex Fidalgo | 41. El reverso | 59. Carne Cruda Podcast |
| 6. Arde Venecia | 24. Quieto todo el mundo | 42. Aquí Hay Dragones | 60. OPOSITAR ES DE VALIENTES por Paco Barbié |
| 7. Poco se Habla! Briten y Xuso Jones | 25. 3+1 - Tu Podcast NBA | 43. Por si las voces vuelven | 61. Vida Eterna. Respuestas desde la Ciencia |
| 8. WORLDCA\$T | 26. Tal y como somos | 44. Radio Fitness Revolucionario | 62. El podcast de Cristina Mitre |
| 9. Hoy en la historia | 27. Tu Desarrollo Personal | 45. CANCELLED | 63. Estoicismo Filosofía |
| 10. Tengo un Plan | 28. Saldremos Mejores | 46. Psicología Al Desnudo | 64. Malas Personas |
| 11. The Wild Project | 29. Tus Amigas Las Hormonas | 47. Búscate la vida | 65. El Canal del Coronel |
| 12. Criminopatía | 30. Terrores Nocturnos | 48. Torreznos Podcast | 66. Realfooding Podcast |
| 13. Dr. Mario Alonso Puig | 31. Con jengibre y limón Podcast | 49. Salud Mental con Alan Disavia | 67. Diálogos en Inglés |
| 14. True Crime con Martha Caballero | 32. La Fórmula Del Éxito con Uri Sabat | 50. Como si nadie escuchara | 68. B3ETTER PODCAST |
| 15. La Vida y Tal | 33. Las Alucines | 51. Esta no te la sabes | 69. Sofá, manta y crimen |
| 16. L'hora fosca | 34. El Camino es Hacia Adentro ® | 52. La Crónica Oscura | 70. Memorias de un tambor |
| 17. Spicy4tuna | 35. Chisme Mitológico | 53. La Sotana | 71. Bimboficadas |
| 18. Tu amiga psicóloga | 36. Somos Estupendas | 54. Mientras respiras, estás a tiempo. | |

00:00 Presentación **00:05 Dónde** 00:10 Cuánto 00:15 Interacciones 00:20 Comentarios 00:25 Engagement 00:30 Hashtags 00:35 Emojis 00:40 Mejores Publicaciones

¡Guau! Nombres muy potentes.



Son podcasts de temáticas súper diferentes y que se dirigen a públicos también muy diversos, así que la primera pregunta que se me viene a la cabeza es si todos publican en las mismas redes sociales.

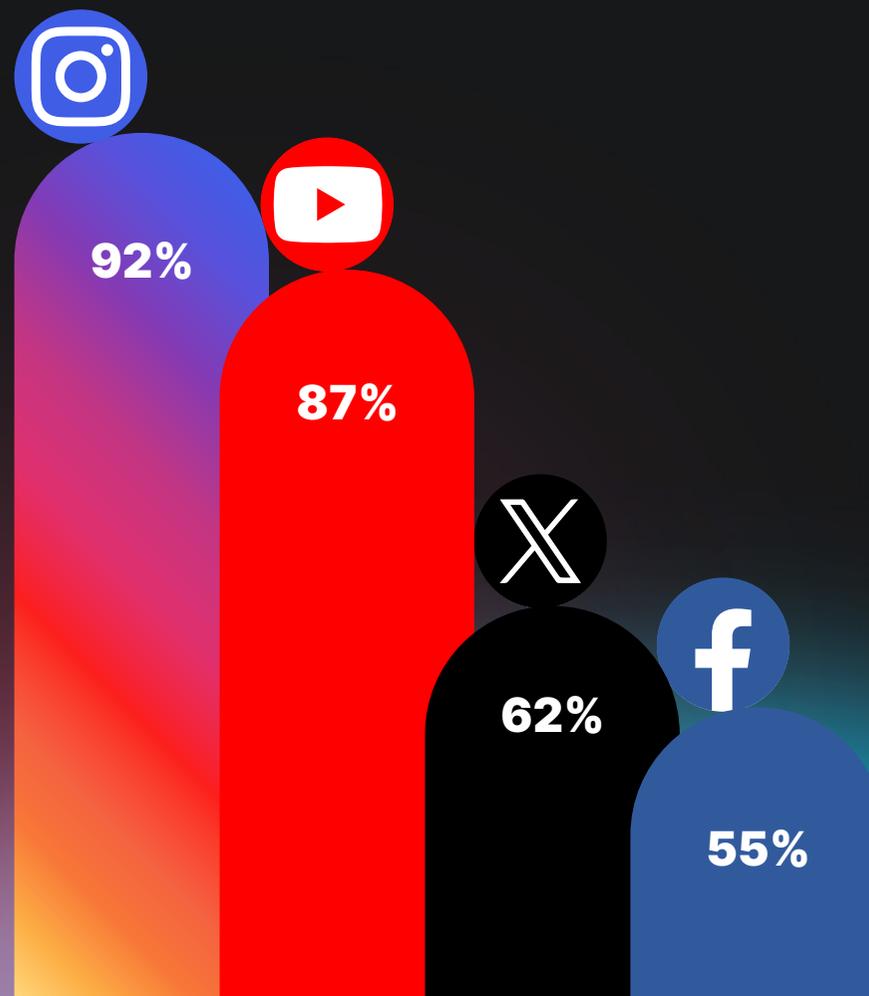
¿Todos los podcasts publican en las mismas redes sociales?

Pues es una muy buena observación. Aunque el podcast es un formato a priori de audio, las plataformas preferidas para promocionarlo son las de vídeo.



Los podcasts más populares de España publican en

COMPARTE ESTO



¿Cuánto publican?

Una duda que me surge es si se comparte la misma cantidad de publicaciones en todas las redes. Justamente herramientas como Metricool lo ponen facilísimo, así que lo lógico es pensar que publican todo por todos lados.

Bueno, el hecho de que sea posible no quiere decir que sea lo más óptimo.

Hay que tener en cuenta que algunos formatos funcionan bien en unas redes y en otras no tanto, o directamente no están permitidos.

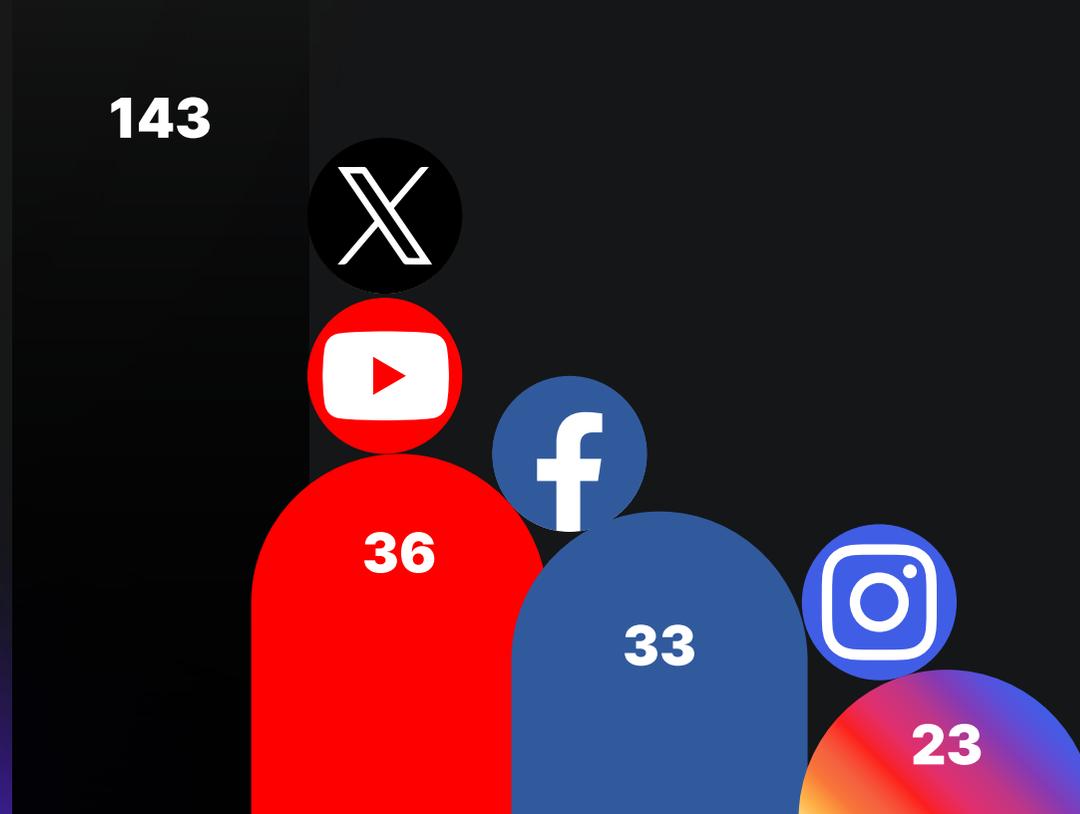


Así se mueven los podcasts en redes: ¿Cuánto publican?

COMPARTE ESTO

143

Publicaciones mensuales
en X/Twitter



Publicaciones mensuales



Vaya locura lo de Twitter.



Aquí hay que tener en cuenta varias cosas. La primera, que es la red con menos cuentas activas, por lo que es más fácil que una o dos cuentas alteren la media. Y la otra es que es una red que a quién le gusta, le encanta. Y además es el sitio más fácil en el que publicar, puedes citar un tweet y añadir un emoji simplemente.



¿Y raro lo de Instagram no? Parece que queda un poco atrás.

Si lo piensas, estamos hablando de dos publicaciones cada tres días que no es poco que digamos.



Lo que pasa es que en cada red hay cuentas que publican muy por encima de la media.

En Facebook, **Martha Debayle** publica más de 300 veces al mes; en YouTube, **Estoicismo Filosofía**, 410; y luego tenemos el caso de **Gigantes del Basket**, que, además de tener un podcast, son un medio y publican más de 127 veces al mes en Instagram y más de 1.280 en X/Twitter.



23

143

Publicaciones mensuales en X/Twitter

Muy locos esos números.



Al leerlos lo primero que pienso es:

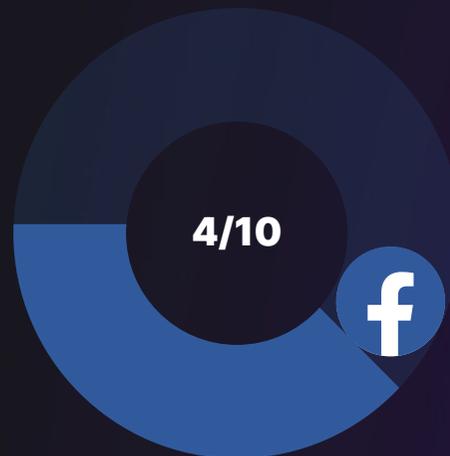
Publicar más, ¿funciona?

¿A más publicaciones, más seguidores?

Técnicamente no hay ninguna relación directa entre publicar más y tener más seguidores.



Del top 10 de cuentas con más seguidores en cada red, muchas también están en el top 10 de las que más publican:



Por lo que parece que si hay alguna plataforma que premia la constancia y el número de publicaciones es X/Twitter.



COMPARTE ESTO

¿Y tú qué opinas?

¿Crees que más publicaciones significa más seguidores o por el contrario no afecta?

Comparte el estudio en redes, etiqueta a Mumbler y Metricool y cuéntanos tu punto de vista. ¡Queremos leerte!

COMPARTE EN LINKEDIN

COMPARTE EN FACEBOOK

COMPARTE EN X

Los

Reels

se lo han comido todo



Me interesa volver a lo de Instagram, cada vez que entro parece que los Reels se lo han comido todo, ¿es así?



Aunque no tenemos datos sobre las publicaciones globales en la plataforma, la verdad es que el mundo del podcasting parece que ha abrazado los Reels.

Podcasts y Reels, el match perfecto

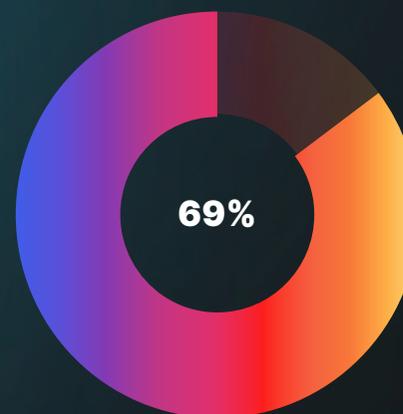
COMPARTE ESTO

De la lista de podcasts que hemos analizado en el estudio:

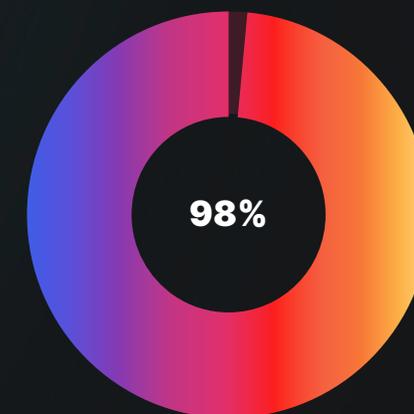
El **98%**

De los Podcasts publican **Reels**

Podcasts que publican Posts



Podcasts que publican Reels



Y a nivel de publicaciones:



¡Esperamos que estés disfrutando de nuestro estudio!

Somos Juanpa y Laura, fundadores de Metricool. Hace casi 10 años decidimos crear la herramienta perfecta para facilitarte la vida como persona que dedica horas creando contenido para redes sociales.

Hoy, más de 2 millones de marcas y profesionales de todo el mundo confían en Metricool para optimizar su estrategia digital: desde Adidas y Volvo, hasta Anna, una social media manager freelance que consiguió su primer cliente este año.

Si pruebas Metricool tú también podrás:

- 1 Ahorrar cientos de horas al año en tareas repetitivas.
- 2 Tomar decisiones basadas en datos reales, no en intuiciones.
- 3 Ganar tiempo para lo que realmente importa: crear, conectar y hacer crecer tu marca.

CREA TU CUENTA DE METRICOOL GRATIS AHORA Y DESCUBRE LA DIFERENCIA

Sí, gratis. Para siempre. Sin dejar la tarjeta de crédito, ni periodos de prueba tramposos.

Y ahora, seguimos con el estudio... ¡que viene lo mejor!

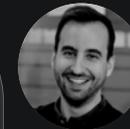
¿Dónde reciben más interacciones?

Bien, ahora ya tenemos una idea bastante clara de dónde y cuándo; entonces la pregunta es evidente.



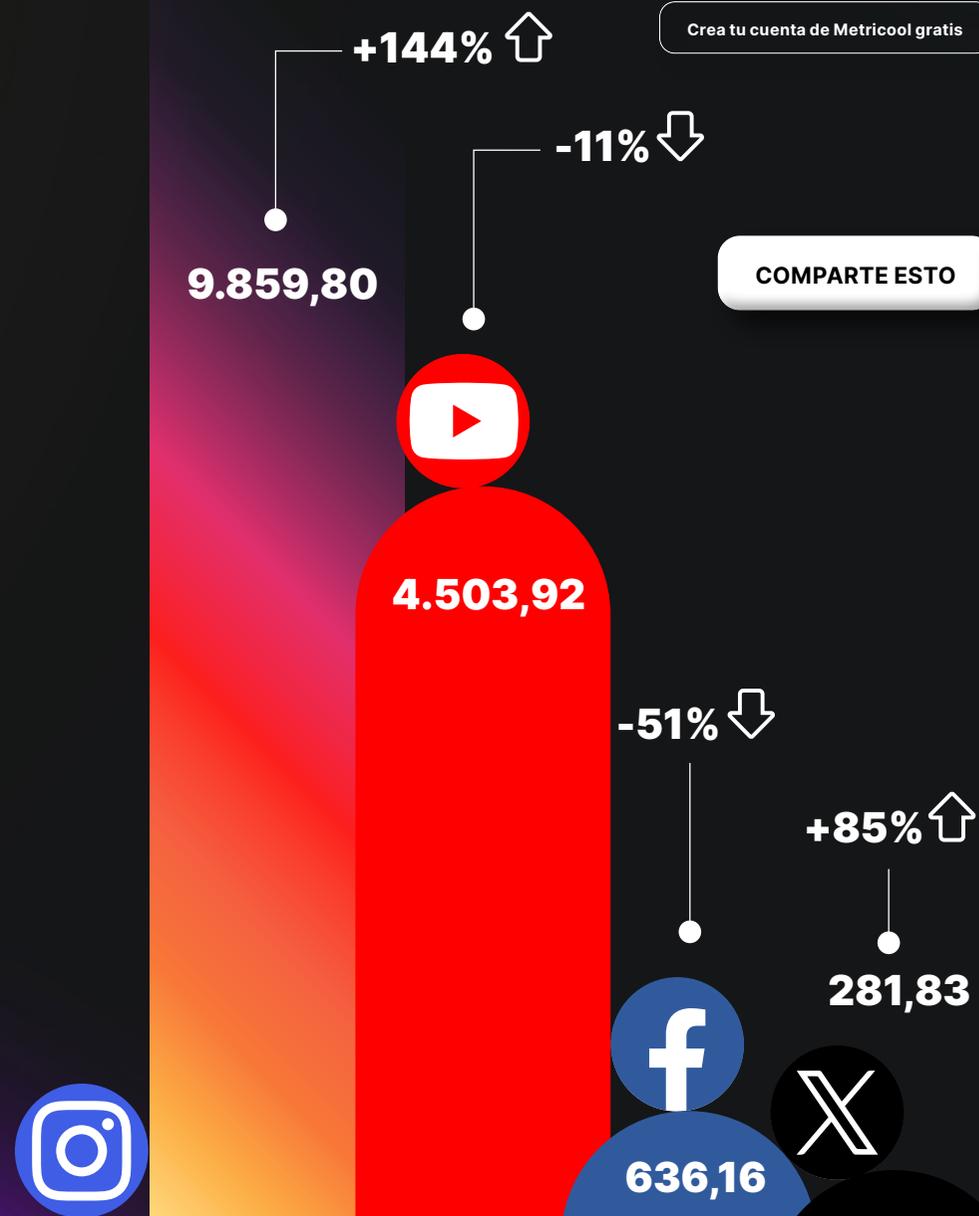
¿Dónde consiguen mejores resultados?

Lo bueno y lo malo de las redes sociales es que hay muchas formas de medir los resultados. Así que, si te parece, vamos a revisar algunas métricas básicas y ver los resultados que consiguen en las distintas redes sociales. **De hecho, vamos a ir un paso más allá y comparar los datos con los de cuentas de todo tipo para ver si los podcasts son un formato que consigue mejores resultados que la media.**



¿Dónde reciben más interacciones?

Casi
10K
Interacciones en Instagram



COMPARTE ESTO

Media de interacciones por publicación (y variación comparado con la media general de nuestro **Estudio de Redes Sociales 2025 de Metricool**)



Bueno, vaya diferencia, parece que hay dos bloques muy claros.

Totalmente. Pero si vamos más allá de los números, entran en juego varios factores:

1

Instagram Reels es un formato ideal para contenido tipo podcast, lo que explica su alto rendimiento.

2

X/Twitter muestra una caída general en interacciones, pero las cuentas influyentes como las de podcasts populares aún logran buenos resultados.

3

YouTube, según nuestro último estudio, está en auge, pero los podcasts parecen rendir ligeramente por debajo de la media, aunque siguen obteniendo cifras sólidas.

¿En qué redes reciben más comentarios los podcasts?



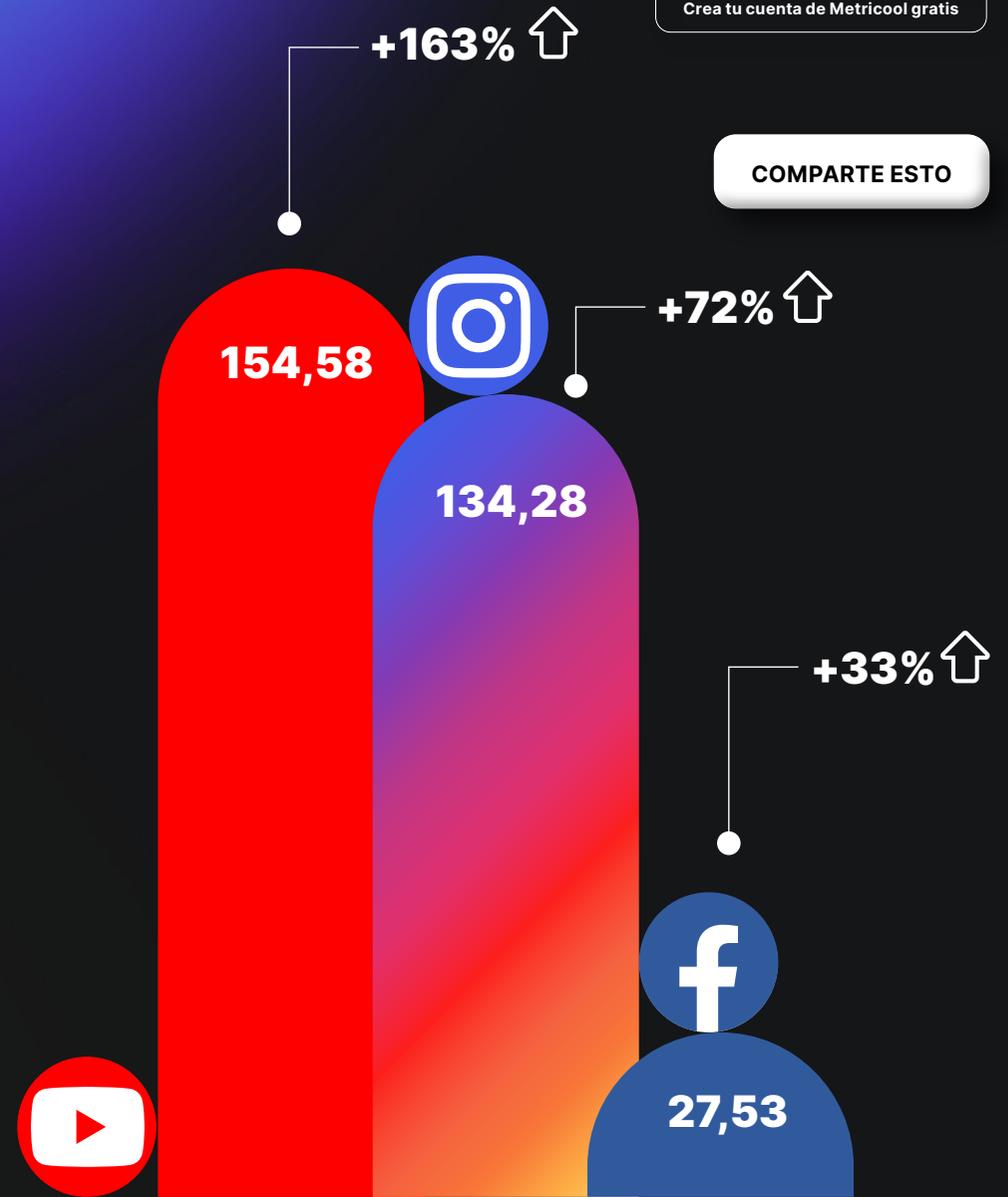
Bien, pues si os parece vamos ahora con otra métrica clave en redes sociales, **los comentarios.**

Perfecto, vamos a ello:



Más de **150**

Comentarios por publicación **en YouTube**



Media de comentarios por publicación (comparado con la media general de nuestro **Estudio de Redes Sociales 2025 de Metricool**)



¿Y qué pasa con X/Twitter?

En este caso, X/Twitter no nos permite acceder a estos datos, pero sí hemos analizado el resto de plataformas clave y hay resultados muy interesantes.



Genial, pues vayamos con los datos que sí tenemos. A simple vista, parece que YouTube lidera claramente cuando hablamos de comentarios en publicaciones sociales de los podcasts.

Totalmente. Pero si hay alguna conclusión, es que parece que el contenido de podcasts es más propenso que las publicaciones en general a conseguir comentarios en sus publicaciones. Lo cual es algo muy bueno y de lo que todos debemos aprender.



Los podcasts generan muchos comentarios porque habitualmente fomentan el debate o contradicen creencias establecidas. Además, el propio formato, normalmente cercano y de tipo conversacional, invita a la participación. Tómalo como referencia a la hora de plantear tu contenido.



¿Cómo es el engagement de los podcasts en redes sociales?



¿Queréis que hablemos de engagement o es algo demasiado técnico?

Sí, claro. Hablemos. Es algo muy importante. Simplemente aclarar de forma rápida que el **engagement** mide el grado de interacción que recibe una publicación en relación con su alcance. Se calcula dividiendo el número total de interacciones (likes, comentarios, compartidos) entre el número de personas alcanzadas.



Por tanto, un engagement alto indica que estamos ante un contenido motiva a interactuar.

Eso es.

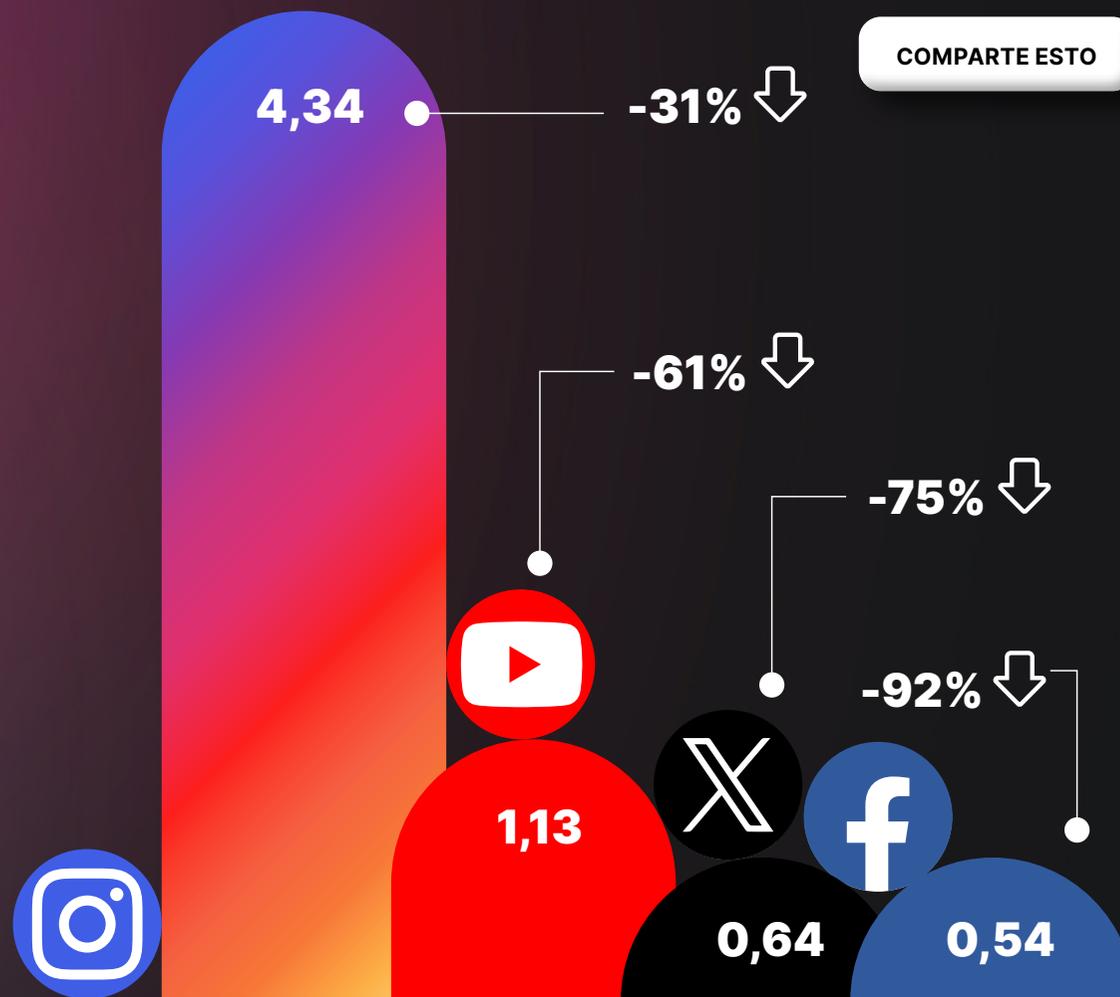


Si quieres engagement, Instagram es tu red

Así es el engagement de los podcasts en redes sociales:

4,3

Engagement en Instagram



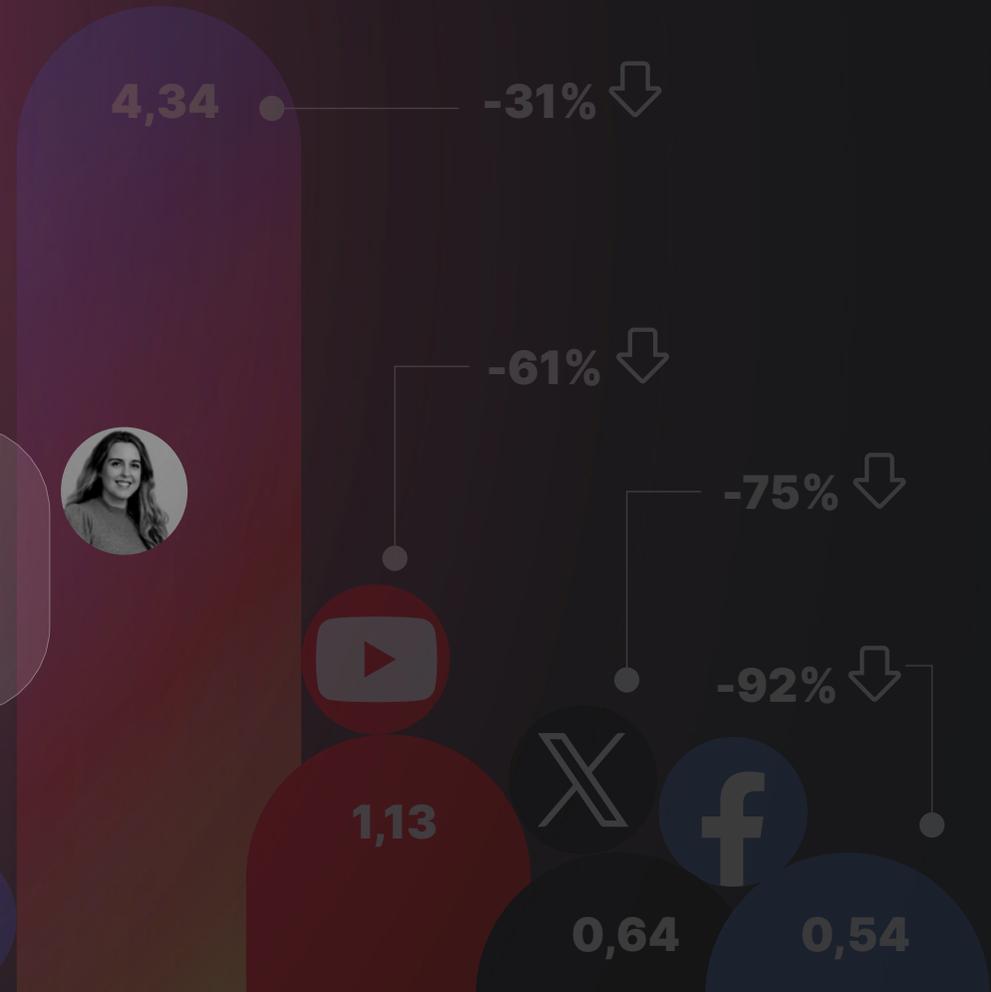
COMPARTE ESTO

Promedio de engagement (y variación comparado con la media general de nuestro [Estudio de Redes Sociales 2025 de Metricool](#))



Madre mía, los podcasts están por debajo en todas las plataformas. ¿A qué creéis que se debe?

Hay varios factores que pueden explicar estos datos, pero principalmente a que los podcasts suelen generar clips que se viralizan fácilmente, lo que aumenta mucho su alcance. Como el engagement se calcula en relación con el número de personas alcanzadas, cuando esta cifra es muy alta, el porcentaje de interacción baja.



¿Han muerto los hashstags?



Muchísima información para procesar, pero muy interesante. Algo que siempre he tenido en mente es, **¿podríamos analizar el contenido de las publicaciones?**

¿A qué te refieres?



Por ejemplo, se oye mucho que **los hashtags no funcionan ya**. ¿Hay forma de saberlo?

Lo que podemos ver es si estas cuentas tan populares lo siguen usando, dónde y cuánto.



Ah sí, pues perfecto.

Pues mira, es curioso pero **YouTube es la red en la que más se siguen usando los hashtags**, el 33,56% de las publicaciones llevan alguno. Aunque **Instagram es la plataforma en la que se usan más hashtags por publicación (3,39)**.



¿Y el que menos?

Facebook. **Menos de un 10% de publicaciones de podcasts llevan hashtags en Facebook.**



¿Han muerto los hashtags?

Solo el

19,53%

De publicaciones de podcasts
usan hashtags

00:00 Presentación

00:05 Dónde

00:10 Cuánto

00:15 Interacciones

00:20 Comentarios

00:25 Engagement

00:30 Hashtags

00:35 Emojis

00:40 Mejores Publicaciones

¿Han muerto los hashstags?

Así usan los hashtags los podcasts más populares de España

		Publicaciones con hashtags	Publicaciones sin hashtags	Promedio de hashtags por publicación	Hashtag más repetido
	Facebook	9,60%	90,40%	2,46	#business
	Instagram	18,18%	81,82%	3,39	#podcast
	Youtube	33,56%	66,44%	2,43	#podcast
	X/Twitter	14,76%	85,74%	0,18	#copaacb



¿Una caquita sonriente vale más que mil palabras? 🍌

Me parecen unos datos super curiosos. Ya que estamos, **¿podemos hacer lo mismo con los emojis?** Si me preguntas a mí que no tengo los datos, diría que prácticamente el 100% de publicaciones en redes sociales lleva algún emoji.

Pues quizá es un tema de percepción, porque realmente parece que sí sean omnipresentes, o que pasas mucho tiempo en X/Twitter, donde **el 89,53% de las publicaciones usan al menos un emoji.**



Pues parece bastante sí.

¿dónde se usan menos?

La red en la que se usan menos los emojis es YouTube, donde el 17,97% de publicaciones llevan al menos un emoji.



¿Una caquita sonriente vale más que mil palabras? 🤩



Estos son los **emojis** más usados por Podcasts en redes

¿Una caquita sonriente vale más que mil palabras? 🐛

Así usan los emojis los podcasts más populares de España

		Publicaciones con emojis	Publicaciones sin emojis	Promedio de emojis por publicación	Emojis más populares
	Facebook	25,47%	74,53%	1,15	🌍👁️
	Instagram	29,45%	70,55%	1,16	❤️✨👁️
	Youtube	17,97%	82,03%	1,09	❌🤔❤️
	X/Twitter	89,53%	10,47%	4,69	🏆👉🎙️



¿Podemos crear la publicación perfecta?

Ahora igual os pongo en un compromiso, pero me pongo en el lugar de quien esté escuchando esto, estará pensando “muy bien toda esta información, pero cómo puedo usarla para que me ayude en mis redes sociales.”

Pues no te falta razón, es mucha información y a veces el cómo usarla puede no quedar claro del todo.

Así que si te parece vamos a jugar a crear la publicación perfecta, basándonos en los datos de estas 11.632 publicaciones.



Anatomía de una publicación perfecta:

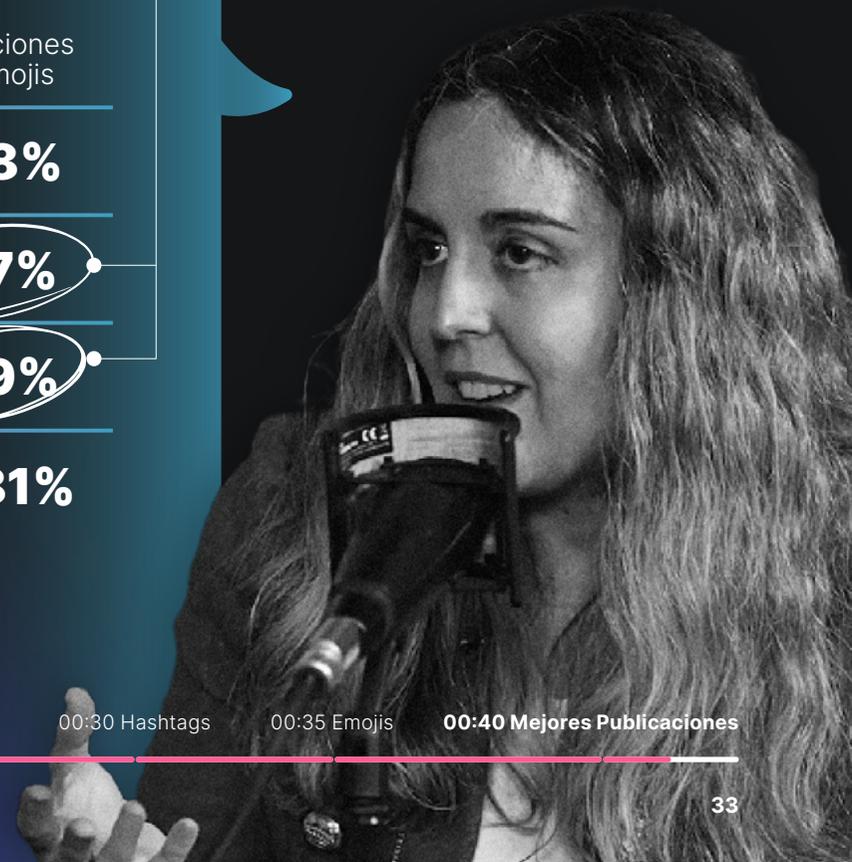
Para asegurarnos de que vamos a inspirarnos en las mejores, vamos a utilizar únicamente el Top 10% de publicaciones con más interacciones de cada plataforma.

Tanto Instagram como YouTube muestran por defecto muy pocos caracteres de la descripción de tus publicaciones, **asegúrate de trabajar una primera frase que capte la atención.**

	Longitud (en palabras)	Publicaciones con hashtags	Publicaciones con emojis
Facebook	23	16,1%	25,8%
Instagram	18	40,9%	47,7%
Youtube	10	29,7%	37,9%
X/Twitter	29	6,93%	28,81%

En Instagram se dispara (+22%). A la pregunta, **¿son los hashtags todavía relevantes?** La respuesta parece ser sí.

Los emojis funcionan. Nos ayudan a expresar sentimientos y a conectar con quién está viendo nuestra publicación.



Conclusiones finales: lo que hemos aprendido del social media en el podcasting

Después de analizar más de 11.600 publicaciones de los 71 podcasts más populares de España, hemos extraído patrones clave listos para que cualquier persona que cree contenido, ya sea podcaster o no, puede aplicar a su estrategia de redes sociales.

1

Instagram y YouTube dominan el podcasting en redes sociales

El 98% de los podcasts analizados publica en Instagram Reels y 87% en YouTube, lo que confirma que el contenido en formato vídeo corto es la clave para captar audiencias nuevas.

2

Publicar más no siempre significa más seguidores... excepto en X/Twitter

Si bien no hay una correlación directa entre cantidad de publicaciones y seguidores, en X/Twitter sí parece haber una relación: 8 de las 10 cuentas con más seguidores en esta plataforma también son las que más publican.

3

YouTube es la red social donde los podcasts reciben más comentarios

Con una media de 154.58 comentarios por publicación, YouTube se posiciona como la red donde las audiencias interactúan más con los podcasters, favoreciendo la conversación y el engagement.

4

Los hashtags no están muertos, pero su uso varía según la plataforma

Si bien su relevancia ha cambiado, el 33.56% de las publicaciones en YouTube aún incluyen hashtags, siendo la plataforma donde más se siguen usando. En contraste, menos del 10% de los posts en Facebook llevan hashtags.

5

Los emojis siguen siendo clave para la comunicación visual

X/Twitter es la plataforma donde más se utilizan (casi 90% de las publicaciones llevan al menos uno), mientras que en YouTube su presencia es mínima. El emoji más utilizado en Instagram es ❤️, reafirmando su uso emocional en la plataforma.

metricool