



Ce qui se passe sur les réseaux sociaux reste sur Metricool

Même si c'est le réseau social de la photo, des stories, des Reels, des lives et tutti quanti, on ne s'attendait pas à ce qu'il soit à la UNE cette semaine ! Mais alors là, vraiment pas.

Vous savez, ce sentiment qu'on a tous... mais si celui de la paix intérieure, du "c'est bon cette semaine, ça va être calme", et finalement... elle est toute sauf CALME ? Eh bien, figurez-vous que cette semaine, je suis dans cet état. Il y a de quoi après cette bombe qui nous a littéralement explosé à tous en pleine face.

Bref, je ne peux plus me taire, je me dois de vous l'annoncer : **INSTAGRAM META VERIFIED**.

Instagram passe du côté des abonnés

Bon, "Instagram Meta Verified", à première vue, on l'associe à une traduction à la bonne franquette du show classique américain. Comme "Ma famille d'abord" à "My wife and kids". (je suis sûr que beaucoup ne savaient même pas le nom de ce show en anglais).

Bref, je m'éloigne du vrai sujet : À partir de maintenant et jusqu'à son lancement en France, c'est ainsi que sera nommé ce service d'abonnement payant proposé par Instagram, sous la direction d'Adam Mosseri.

Quoi ? Payer pour utiliser Instagram ?
NON ! 🚫

Si vous vous abonnez, vous bénéficierez plusieurs avantages plutôt cool : Le badge de vérification qui prouve que vous êtes un compte Instagram authentique.

- Une assistance personnalisée par un membre de l'équipe Instagram.
- Une visibilité et une portée accrues dans certaines zones du réseau social telles que les recommandations, la recherche et les commentaires.
- Un accès exclusif à de nouvelles fonctionnalités en avant-première.

Pour le moment, ce programme est uniquement disponible en **Australie (11,99 \$) et en Nouvelle-Zélande (14,99 \$)**, mais il semblerait que le prix varie en fonction de la région.

De toute évidence, cette initiative n'est pas passée inaperçue sur les réseaux sociaux :

Il y a les impatientes qui rêvent d'avoir le badge bleu tant convoité, et les autres qui y voient un cadeau en échange d'un paiement.

Et vous, que pensez-vous de cette fonctionnalité d'Instagram ? Moi, j'y vois une pâle copie de **Twitter Blue** 🙄



Les GIFS dans vos commentaires !!

Vous aimez les fonctionnalités qui existent déjà pour répondre aux commentaires ? Alors, vous allez adorer la petite dernière d'Instagram.

Le réseau a ajouté un petit plus amusant à votre mur de commentaires... Des GIFS ! 🦋

Vous savez aussi bien que moi que si une image vaut mille mots, un GIF en vaut deux fois plus !

En utilisant des GIFS pour répondre aux commentaires, vous interagissez avec votre communauté d'une manière amusante, à la différence d'un simple "Ok, ok" ou "Merci beaucoup" avec un émoji.

Personnellement, j'adore utiliser des GIFS pour répondre, car ils attirent mieux l'attention et il est difficile de ne pas recevoir un like et un sourire de la part de ceux qui les voient.

Avouons-le, vous êtes probablement en train d'imaginer comment répondre à un commentaire avec un GIF de The Office en ce moment-même, n'est-ce pas ? 🤔



Plus de musique 'Real' sur Spotify

En écrivant ces lignes, j'ai réalisé à quel point BeReal a secoué la tranquillité des réseaux sociaux et comment, en peu de temps, il est devenu une partie intégrante de nos vies...

À se demander quelle serait la prochaine étape à franchir pour que cette plateforme reste parmi nous ?

La new que j'ai lu m'a laissé quelque peu perplexe : BeReal et Spotify ? Ensemble ?

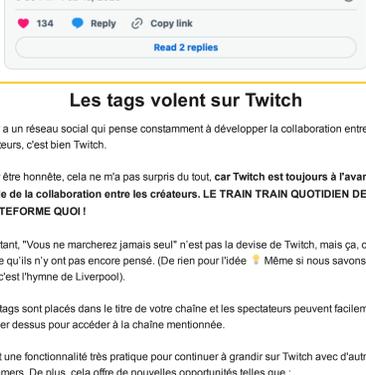
On se demande ce que ça va donner. Honnêtement, je suis un peu curieux de voir où cela nous mènera.

Si vous êtes déjà familier avec BeReal, vous pouvez imaginer comment cette collaboration pourrait fonctionner. En partageant ce que vous faites en ce moment (la photo BeReal) et la chanson que vous écoutez (Spotify entre en jeu), cela crée une expérience plus immersive.

Je ne suis pas sûr des avantages que cela pourrait apporter à Spotify, mais personnellement, je pense que c'est une excellente idée de la part de BeReal. Après tout, c'est un réseau social qui est limité par sa nature réelle.

En tout cas, je VALIDE cette nouvelle alliance 🟢

Que pensez-vous de cette proposition ? Gagnante ou tentative désespérée de la part de BeReal "Je suis toujours là, sur vos portables, hello" ?



Les tags volent sur Twitch

S'il y a un réseau social qui pense constamment à développer la collaboration entre ses créateurs, c'est bien Twitch.

Pour être honnête, cela ne m'a pas surpris du tout, car **Twitch est toujours à l'avant-garde de la collaboration entre les créateurs. LE TRAIN TRAIN QUOTIDIEN DE LA PLATEFORME QUOI !**

Pourtant, "Vous ne marcherez jamais seul" n'est pas la devise de Twitch, mais ça, c'est parce qu'ils n'y ont pas encore pensé. (De rien pour l'idée 🙄 Même si nous savons tous que c'est l'hymne de Liverpool).

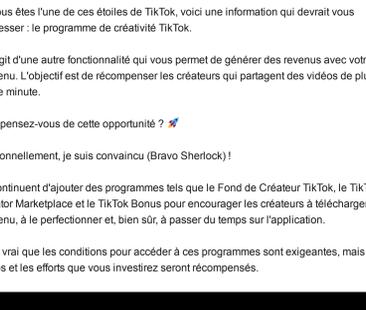
Ces tags sont placés dans le titre de votre chaîne et les spectateurs peuvent facilement cliquer dessus pour accéder à la chaîne mentionnée.

C'est une fonctionnalité très pratique pour continuer à grandir sur Twitch avec d'autres streamers. De plus, cela offre de nouvelles opportunités telles que :

- Suggestion de chaîne (connu comme Host).
- Le raid (celle de renvoyer les spectateurs sur un autre canal après votre direct).
- Les streams de groupe.

Il est important de souligner que les streamers font preuve de transparence lorsqu'ils collaborent en direct avec d'autres streamers, en affichant généralement leur nom de chaîne ou un autre détail à l'écran. Cependant, cette information n'est pas cliquable comme l'est l'option de tag disponible sur Twitch.

Grâce à cette dernière option, il est maintenant plus facile de découvrir et d'explorer de nouveaux streamers avec lesquels collaborer.



Le programme de créativité TikTok : une nouvelle opportunité pour les créateurs

Soyons honnêtes, certaines personnes ont plus d'aptitude que d'autres pour TikTok, et chez Metricool, nous avons des TikTokers étoilés ! 🌟

Si vous êtes l'une de ces étoiles de TikTok, voici une information qui devrait vous intéresser : le programme de créativité TikTok.

Il s'agit d'une autre fonctionnalité qui vous permet de générer des revenus avec votre contenu. L'objectif est de récompenser les créateurs qui partagent des vidéos de plus d'une minute.

Que pensez-vous de cette opportunité ? 🦋

Personnellement, je suis convaincu (Bravo Sherlock) !

Ils continuent d'ajouter des programmes tels que le Fond de Créateur TikTok, le TikTok Creator Marketplace et le TikTok Bonus pour encourager les créateurs à télécharger du contenu, à le perfectionner et, bien sûr, à passer du temps sur l'application.

Il est vrai que les conditions pour accéder à ces programmes sont exigeantes, mais le temps et les efforts que vous investirez seront récompensés.



Babybel s'habille en Big Red Boots

Babybel, souvenir de notre enfance et aimé de tous ! **MAIS**, avez-vous vu ces bottes rouges XXL de chez MSCHF ? Elles sont si étonnantes que tout le monde en parle avec le fameux hashtag "#bigredboots".

Les perles de #bigredboots dénichées sur Twitter pour vous :



Je vous vois derrière vos écrans, vous dire : "Ok, mais c'est quoi le rapport ?"

Eh bien, Babybel a décidé d'ajouter sa petite touche à ces bottes géantes et c'est hilarant ! Une tendance assurée et un coup marketing 10/10 pour la marque à la cire rouge.

On valide les Big Red Boots 🍷 #bigredboots :



En un clin d'œil, pim pam poum, vous êtes au courant des 6 dernières actualités des médias sociaux de la semaine ! Comme nous l'avions annoncé dans la précédente newsletter, c'est un flux incessant de mises à jour.

Juste quand vous pensiez être à jour, une information surgit quelque part dans le monde et bouleverse complètement le cours de vos journées.

Eh bien, vous ne croirez jamais ce qui s'est passé vendredi dernier... finalement ce n'est pas 6 news mais un 6+1 !

TikTok, we ♥ you

Mettons-nous d'accord sur un point : vous et moi avons utilisé des astuces pour retirer le filigrane des vidéos TikTok afin de les utiliser sur d'autres plateformes.

Et ça TikTok le sait très bien ! Le réseau social a décidé de prendre le taureau par les cornes et vient d'introduire un nouveau bouton pour télécharger les vidéos sans filigrane dans vos brouillons. La nouveauté est bien évidemment disponible aux États-Unis pour le moment, mais j'espère qu'elle sera bientôt disponible pour tout le monde.

C'est pour cette raison, j'ai déclaré ce titre à TikTok : "TikTok we ♥ you"

Ah, avant que j'oublie, voici le lien qui a fait vivevolter nos cœurs :



Ça en fait des choses Metricool ! Cette fois-ci je vous quitte et vous donne rendez-vous lundi prochain à la même heure avec les nouvelles de la semaine.

Carlos de Metricool

PS : Ce n'est pas fini, devenez des AS de Metricool avec notre formation gratuite pour passer de novice à un rien de temps ! C'est notre petit cadeau pour vous faire commencer la semaine en beauté. [Par là](#) 🦋

Partagez-le dans un tweet | Partagez-le sur LinkedIn

With ♥ metricool

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en info@metricool.com ou en envoyant un email à unsubscribe@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de nos services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans le [politique de confidentialité](https://www.metricool.com/privacy-policy).