



## 25 000 films dans son catalogue ?

Eh effet, c'est plutôt conséquent et si vous jetez un coup d'œil, je suis quasi sûr que vous n'avez même pas vu un quart des films qui y sont, je me trompe ?

Pour comparer avec TikTok, rien qu'en France, plus de 10 millions de vidéos sont partagées sur la plate-forme. TikTok gagne haut la main ! 🏆

Pourquoi est-ce que je vous raconte tout ça ? (Je suis toujours en phase d'assimilation moi)

Eh bien, car TikTok a établi un nouveau record en tant que réseau social introduisant le plus de changements et de nouvelles fonctionnalités, dépassant ainsi Twitter.

Sans trop m'éloigner, retour à votre newsletter préférée avec les news des réseaux sociaux les plus importantes cette semaine.

## Brad Pitt n'a qu'à bien se tenir avec ce nouveau filtre

Un filtre sur les réseaux sociaux peut tout changer : vous rendre plus beau, plus grand, plus... tout.

C'est ce que TikTok a pensé avec son nouveau filtre vidéo. Dès que vous l'aurez essayé, vous vous demanderez : "Qui est cette personne ?"

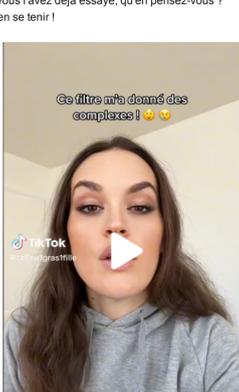
La nouveauté n'est pas le filtre en tant que tel, car il en existe des milliers sur TikTok, mais la façon dont il vous retouche et vous rend méconnaissable. En fait, ce filtre utilise un algorithme qui rajeunit tous ceux qui passent devant l'appareil photo en éliminant toute forme d'imperfection.

Le filtre "Bold glamour", comme on l'appelle, fait la UNE des journaux nationaux, qui s'interrogent sur son utilité réelle et sur sa légalité...



Même les tiktokers français se sont prêtés au jeu, tous choqués du résultat. Le débat est lancé : si vous l'avez déjà essayé, qu'en pensez-vous ?

Brad Pitt n'a qu'à bien se tenir !



## Le Podcast débarque sur YouTube

Combien de podcasts écoutez-vous par semaine ? Personnellement, j'en écoute beaucoup, ils font partie intégrante de mes journées.

Mais j'ai une grande nouvelle pour vous : YouTube se prépare à lancer les "YouTube Podcasts"! Le but est double, à mon avis :

- Accroître la variété du contenu sur la plateforme pour attirer davantage de téléspectateurs.
- Concurrencer d'autres plateformes de podcast telles que Spotify ou Ivoox.

Cette nouveauté permet aux utilisateurs de YouTube Music pourront écouter des podcasts même lorsque leur téléphone portable est verrouillé.

Cependant, ATTENTION : cette option n'est disponible qu'avec la version Premium payante du podcast.

Pour ma part, je suis ravi que YouTube explore cette voie gratuitement, car lorsque vous téléchargez un podcast sur la plateforme, vous ne pouvez pas vraiment l'écouter sans laisser votre téléphone portable allumé.

Et vous, allez-vous donner une chance aux Podcasts sur YouTube ?

## Devenez DJ sur Spotify

Il était inévitable que l'intelligence artificielle fasse son apparition sur les réseaux sociaux et les plateformes en ligne.

Spotify a été l'un des premiers à franchir le pas en lançant "DJ", une intelligence artificielle qui recommande des chansons en fonction de vos écoutes récentes, un peu comme les recommandations de YouTube sur son application ou son site Web.

Pour être honnête, je n'ai pas encore essayé "DJ", donc à tester...

Parce que, c'est pareil pour tout le monde, nos playlists varient, qu'on soit à la salle de sport, dans le métro ou en train de s'ambiancer pour aller en soirée... À voir quel genre de remix l'assistant DJ proposera. 🎧



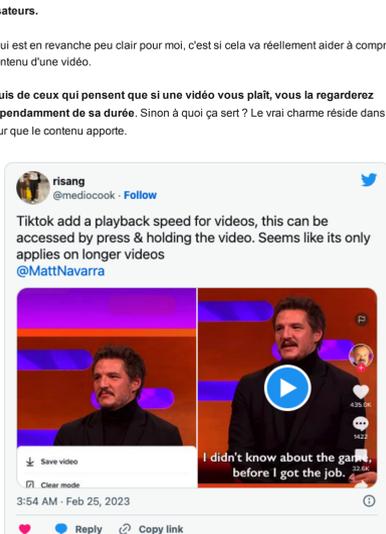
## TikTok : encore plus rapide

Avec l'ère de l'immédiateté, les réseaux sociaux comme TikTok semblaient résister à cette tendance.

Mais maintenant, avec l'arrivée des longues vidéos, de nombreux utilisateurs abandonnent rapidement (petite pensée : j'ai déjà YouTube pour ça 🤔). Alors, pour y remédier, TikTok a lancé une fonctionnalité pour augmenter la vitesse de lecture de ces vidéos à 0,5x, 1x, 1,5x et 2x pour aider à maintenir un maximum la rétention des utilisateurs.

Ce qui est en revanche peu clair pour moi, c'est si cela va réellement aider à comprendre le contenu d'une vidéo.

Je suis de ceux qui pensent que si une vidéo vous plaît, vous la regarderez indépendamment de sa durée. Sinon à quoi ça sert ? Le vrai charme réside dans la valeur que le contenu apporte.



## WhatsApp dit bonjour à la newsletter

Si vous utilisez WhatsApp pour vos ventes, vous allez être ravi d'apprendre que le réseau social est en train de préparer une fonctionnalité de newsletter.

On ne sait pas encore quand elle sera lancée, mais elle est en cours de développement.

Cette nouvelle fonctionnalité sera sans aucun doute un excellent moyen de communication entre les entreprises, les marques ou les commerces et les utilisateurs intéressés.

Cependant, il est crucial d'ajouter de la valeur à ce qui est communiqué : Il faut avoir en tête que WhatsApp étant un réseau social plus accessible que l'e-mail, les utilisateurs ont tendance à avoir leur application de messagerie ouverte, contrairement à leur boîte mail.

En attendant d'en savoir plus sur cette newsletter, quelles sont vos attentes ?

## Twitter out, Bluesky in

Le rachat de Twitter par Elon Musk a laissé de nombreux utilisateurs se demander si la fin du réseau social était imminente. Certains ont alors commencé à chercher un autre réseau social pour y établir leur nouveau "Twitter".

Il semble que la réponse est été trouvée. L'ancien PDG de Twitter, Jack Dorsey, a lancé son nouveau réseau social sur l'App Store : Bluesky.

Bien que le réseau social ressemble beaucoup à Twitter, les utilisateurs peuvent choisir leur propre algorithme de recommandation. Cela permet aux utilisateurs de choisir le contenu qu'ils veulent voir, plutôt que d'être soumis à un algorithme prédéfini.

Pour l'instant, Bluesky est presque une copie conforme de Twitter. Mais sera-t-il capable de rivaliser avec le succès de son prédécesseur.



## Des autocollants version TikTok

Il est de plus en plus courant de communiquer sur les réseaux sociaux à travers des autocollants. Celui qui n'en utilise pas aujourd'hui n'est plus à la page. 📱

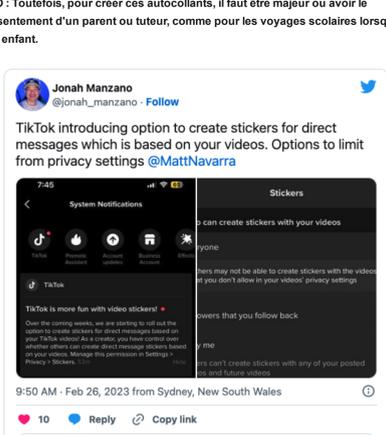
Ils ont tellement la côte tellement sur WhatsApp, que certains ne communiquent même qu'avec des autocollants (s'en est devenu leur passion N°1, ... et j'en fais partie 🤔).

Pour les stickers-addict : TikTok, l'a fait !! 🎉

Vous pouvez désormais créer vos propres autocollants à utiliser dans les messages directs.

Amusants et originaux, voilà une façon sympathique de communiquer avec votre communauté ou d'autres créateurs.

INFO : Toutefois, pour créer ces autocollants, il faut être majeur ou avoir le consentement d'un parent ou tuteur, comme pour les voyages scolaires lorsqu'on était enfant.



## Le diable ne s'habille plus en Prada, mais en Lidl

La Fashion Week est à l'honneur cette semaine, mais pas n'importe quel défilé.

Il y a quelques jours, Lidl a organisé son propre défilé de mode pour célébrer sa section "Middle of Lidl" à Londres. Les mannequins portaient des accessoires Lidl tels qu'un mixeur, des casseroles, une boîte à outils, et même une friteuse.

Initiative marketing 100% originale pour Lidl !

D'ailleurs, je suis presque sûr que vous croisez de plus en plus de personnes dans la rue avec les fameuses baskets, chaussettes ou sacoches Lidl.

Lidl serait-il le nouveau style de prêt-à-porter à la mode ?



Enfin, qu'on aime ou pas, pari risqué mais réussi !

Comme vous avez pu le constater, TikTok a été ON-FIRE cette semaine et ne semble pas vouloir se reposer sur ses lauriers.

Qu'en avez-vous pensé ? J'espère que vous n'avez pas été trop submergé par toutes ces actualités de si bon matin. On se retrouve la semaine prochaine, avec encore plus de news Metricool !

Carlos, de Metricool.

PS : Pas si vite ! Ne fermez pas cette newsletter tout de suite, car il y a encore une information à partager. En exclusivité et pour la première fois, nous sommes ravis de vous annoncer le lancement de notre étude TIKTok 2023 le 6 mars. Restez connectés à nos réseaux sociaux et à notre blog pour ne pas louper une seule miette de l'info. 📧

Partagez-le dans un tweet

Partagez-le sur LinkedIn

Partagez-le dans un tweet

Partagez-le sur LinkedIn