



Metricooler, si vous lisez régulièrement nos newsletters, vous savez que chaque semaine réserve son lot de surprises ! Et devinez quoi ? Celle-ci ne déroge pas à la règle.

Une toute nouvelle plateforme a pointé le bout de son nez, et cerise sur le gâteau, elle est française ! Coccocococoo 🇫🇷

La grande annonce est tombée le 20 novembre dernier. Sur son compte X, Jean-Noël Barrot, le ministre délégué en charge de la transition numérique, a posté ce tweet 🐦



Alors, vous êtes dans la boucle pour ID by Amo ?

Ne ratez rien et plongez dans la suite pour découvrir ce raz-de-marée et toutes les actualités de la semaine écoulée...

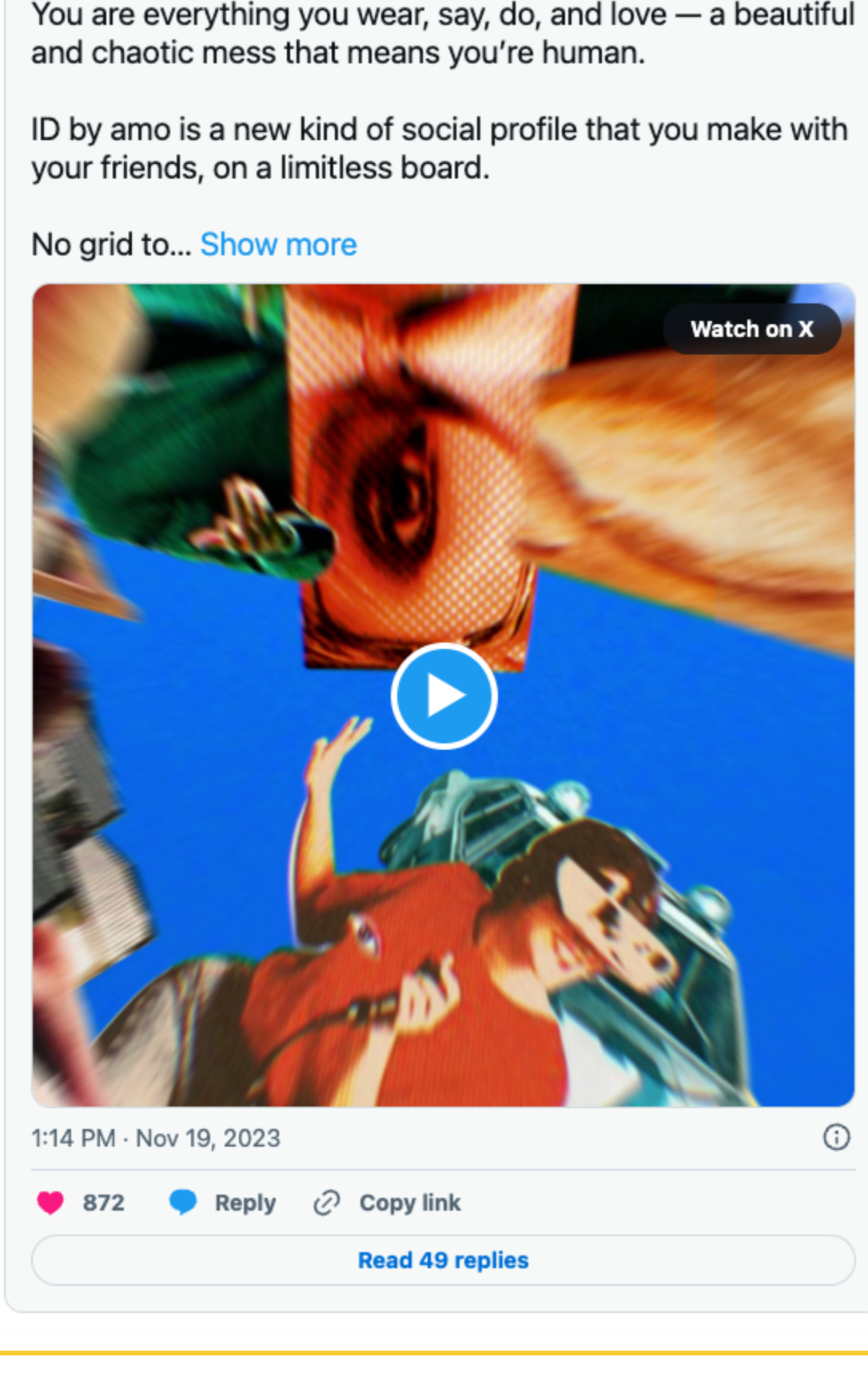
ID by Amo : le nouveau réseau social qui bouleverse les codes

ID by Amo débarque en force, **exclusivement sur iOS pour le moment**, et promet une expérience unique aux utilisateurs d'iPhone.

Imaginez une page blanche où vous et vos amis pouvez coller des stickers, écrire, dessiner et partager des photos à l'infini. Ça rappelle les **moodboards de Pinterest avec une touche de Tumblr**. ID by Amo, c'est ça : une toile infinie pour exprimer qui vous êtes, sans artifices ni algorithmes.

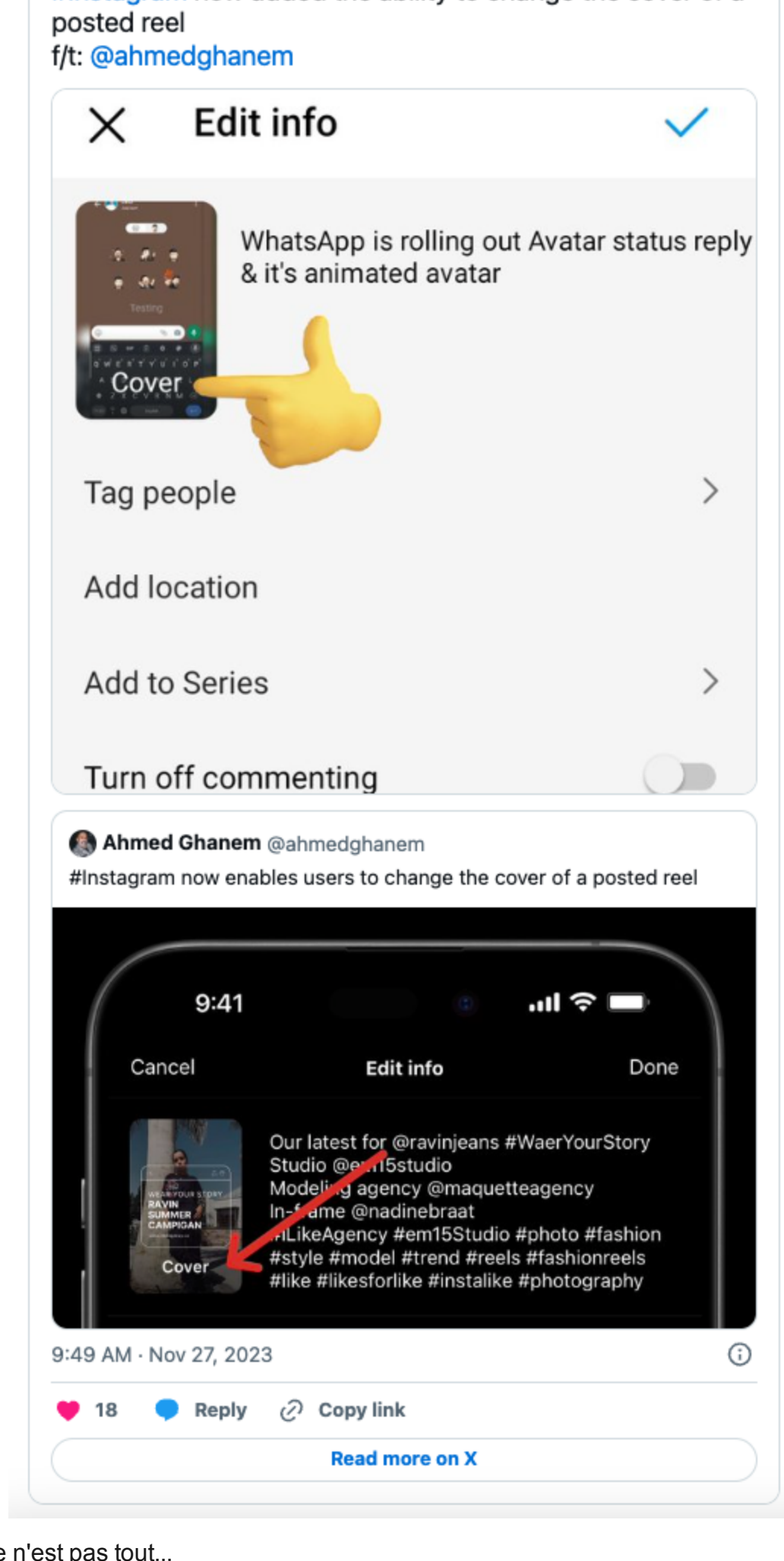
L'App Store en dit long : "ID by Amo est un nouveau type de profil social où vous créez avec vos amis sur un tableau illimité. Pas de contraintes de followers ou de réponses sans intérêt. Juste vous et vos amis partageant ce qui vous rend uniques."

ID by Amo réinvente le social en revenant à l'essentiel : **aucuns algorithmes, pas de vidéos, ni de perspectives de monétisation** (pour le moment). Un retour aux sources qui suscite l'enthousiasme et l'attente. La start-up a même levé **18 millions d'euros en février 2023**, un signe indéniable de son potentiel, **portée par les talents des anciens créateurs de Zenly**.



Toujours plus de créativité pour vos Reels Instagram

Les Reels d'Instagram continuent d'évoluer. Maintenant, vous pouvez **modifier la couverture d'une vidéo déjà publiée**. Une opportunité qui vous permet d'affiner votre contenu : publier votre Reel et, si la couverture ne vous convient pas, changez-la à votre guise !

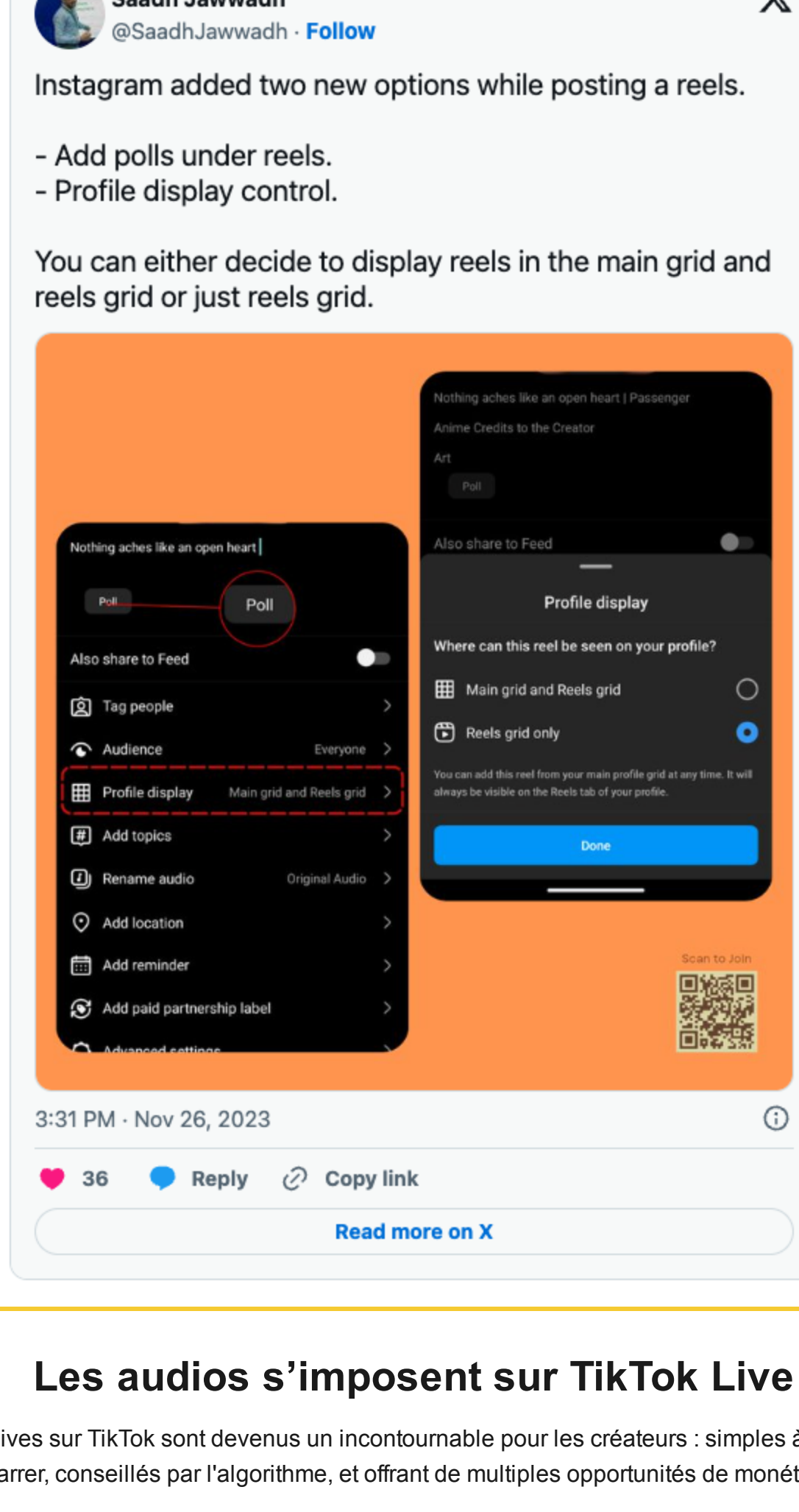


Mais ce n'est pas tout...

Instagram a introduit deux nouvelles fonctionnalités pour dynamiser encore plus vos Reels :

Premièrement, vous pouvez désormais **ajouter des sondages à vos vidéos**, donnant à votre audience l'opportunité de s'impliquer davantage.

Deuxièmement, vous avez le **choix de partager votre Reel dans le flux de publications** ou exclusivement dans celui des Reels.



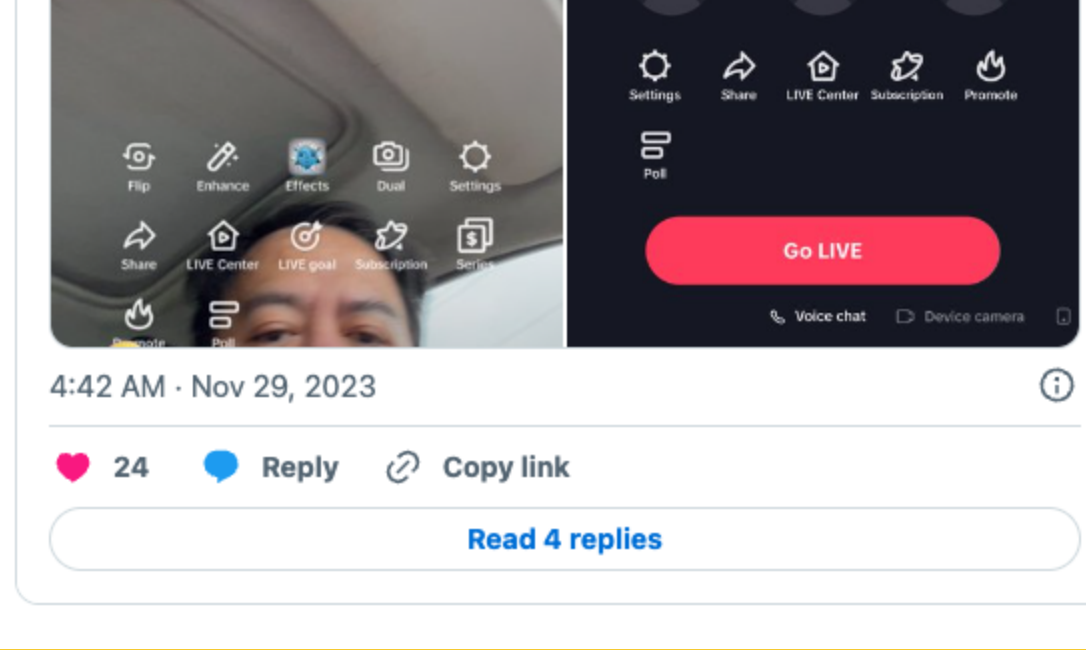
Les audios s'imposent sur TikTok Live

Les lives sur TikTok sont devenus un incontournable pour les créateurs : simples à démarrer, conseillés par l'algorithme, et offrant de multiples opportunités de monétisation.

Mais une récente nouveauté m'a prise par surprise : **une toute nouvelle façon de faire des lives, uniquement en audio**.

TikTok vous comprend si vous préférez ne pas montrer votre visage pendant vos diffusions en direct.

Personnellement, je pense que l'essence même des lives réside dans l'interaction visuelle. Il ne reste plus qu'à voir si ce changement portera ses fruits...



Mister V fait le show avec ses nouvelles pizzas Delamama

Mister V frappe fort avec ses nouvelles pizzas Delamama. **Dans un vidéo pleine d'humour, il dévoile avec talent deux nouvelles créations** qui seront bientôt disponibles les rayons des supermarchés français : la "Tonno" et la "Jambonito".



Qui aurait cru que derrière Kévin Delamama se cachait Mister V ? Révélé par Studio Bagel il y a presque 12 ans, ce vidéaste, comédien, rappeur et maintenant entrepreneur a plus d'un tour dans son sac. Avec Les Pizzas Delamama, il nous régale tout en nous faisant rire avec son personnage de pizzaiolo italien.



Et le succès est au rendez-vous ! Les Pizzas Delamama ont déjà conquis les supermarchés français, avec des millions de ventes chez Carrefour, E. Leclerc et Auchan.

Pas mal pour un projet lancé avec humour, non ?

Je suis toujours étonnée des rendez-vous hebdomadaires, chers Metricoolers ! Cette fois, c'est une plateforme française a suscité ma curiosité.

Ce tweet de Jean-Noël Barrot a vraiment piqué ma curiosité... et vous ?

Quelles sont vos attentes vis-à-vis de ID by Amo ?

Barbara, de Metricool

P.S. : Cette semaine, une vidéo spéciale a été publiée ! Plongez dans l'univers de notre outil : Metricool de A à Z. Cliquez attendez avec enthousiasme devant la caméra pour vous révéler tous ses secrets ! 📹

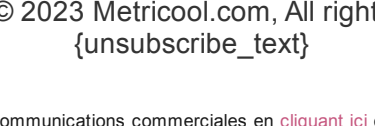
Ressources :

- [Tout savoir sur ID by Amo](#)
- [Guide des Reels Instagram](#)
- [TikTok Live](#)

With ❤️ metricool

"target=""_blank" style=""text-decoration:none" display:inline-block color:#22222a background-color:#f5c337 border-radius:4px width:auto border-top:1px solid #f5c332 font-weight:700 border-right:1px solid #f5c332 border-bottom:1px solid #f5c332 border-left:1px solid #f5c332 padding-top:5px padding-bottom:5px font-family:'Nunito', Arial,'Helvetica Neue',Helvetica,sans-serif font-size:16px text-align:center mso-border-alt:none word-break:keep-all"> Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp "target=""_blank" style=""text-decoration:underline color:#22222a" rel=""noopener">Partagez-la sur Telegram



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.
(unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [clicant ici](#) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de nos services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou qui affectent de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans le [policy de notre site](https://www.metricool.com/privacy).