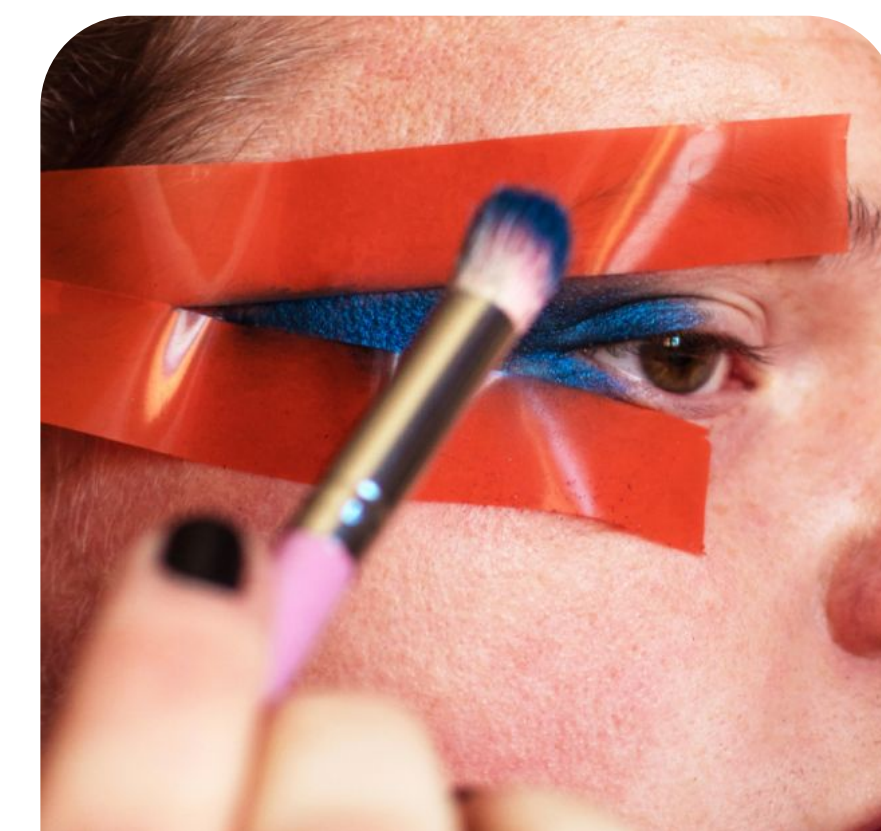
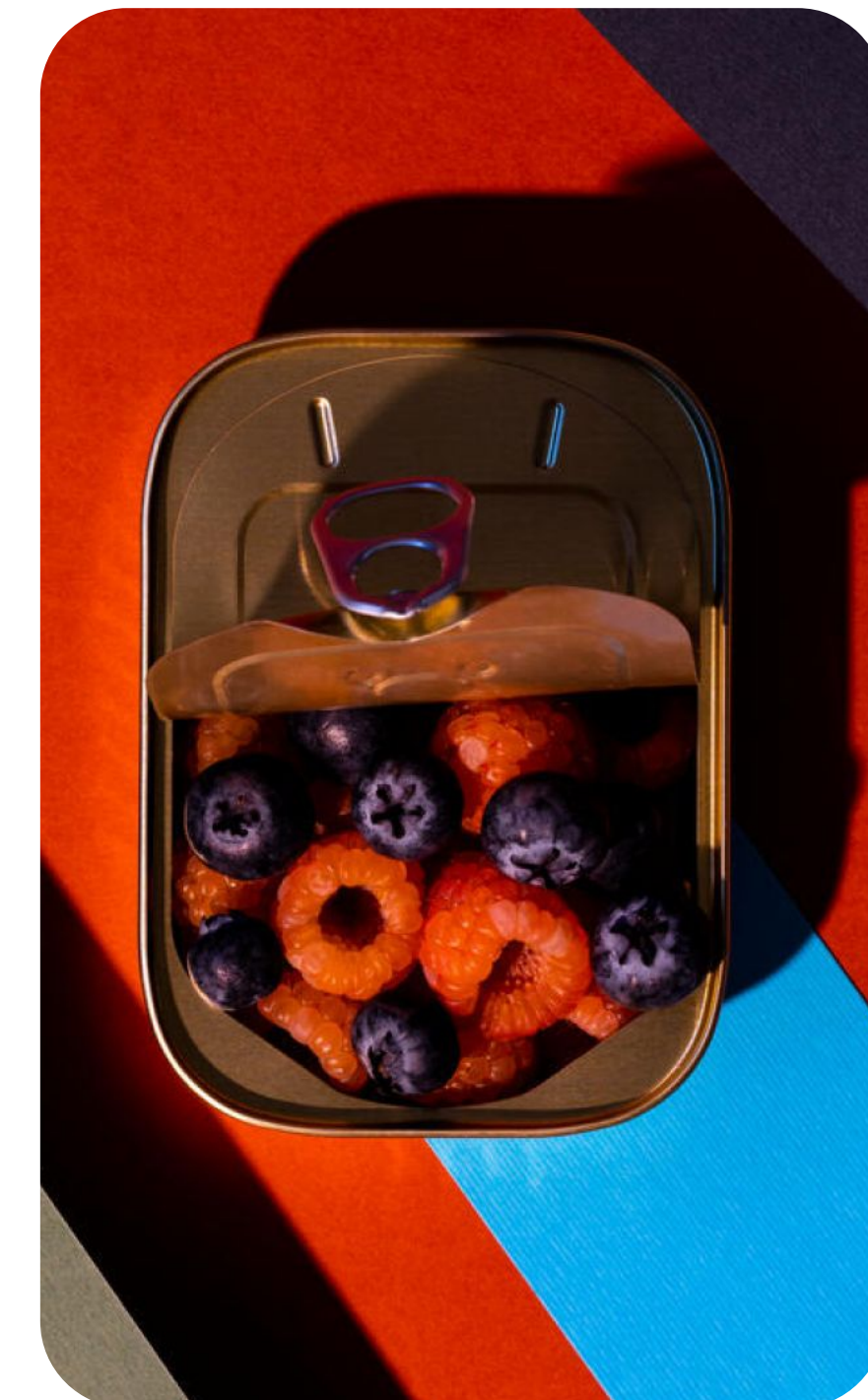


Pinterest Content Academy

Commencer sur Pinterest

Conseils utiles pour préparer votre compte et votre contenu pour réussir sur Pinterest



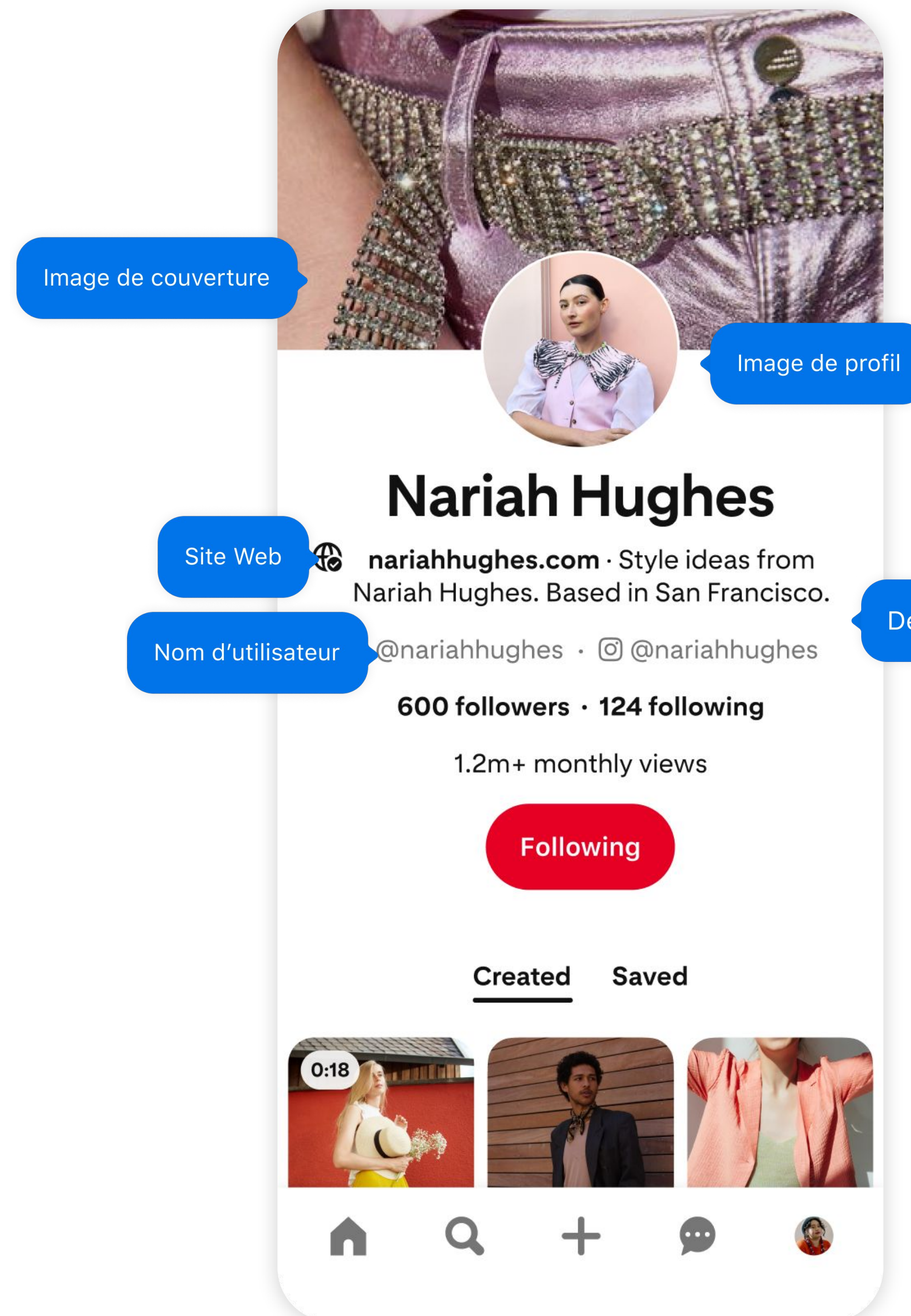
Personnalisez et optimisez votre profil

Optimisez votre compte professionnel pour tirer le meilleur parti de Pinterest. [Lancez-vous](#)

- Rédigez une description et une biographie qui vous représente, en incluant des mots-clés pour une meilleure découverte.
- Choisissez une image ou une vidéo de couverture qui capte votre message visuel.
- Choisissez une photo de profil représentative de votre marque ou personnalité.

Avantages:

- Augmenter la notoriété de marque
- Améliorer la découvrabilité
- Renforcer le trafic vers votre site web ou réseau



Conseil : Utilisez des mots-clés dans votre nom et biographie pour que votre public sache qui vous êtes et ce que vous faites.

Configurez votre compte pour réussir

1

Obtenez un compte professionnel ↗

Accédez à des outils commerciaux et débloquez des analyses avancées dans le Hub des Créateurs. Choisissez un nom d'utilisateur court et représentatif et utilisez votre nom ou marque avec des mots-clés pertinents pour faciliter les recherches.

2

Optimisez votre profil ↗

Veillez à ce que votre compte soit configuré de manière à être découvert et à réussir.

3

Revendiquez votre site web ↗

Gain access to Pins (and their analytics!) that others have created from content on your website by claiming your domain.

4

Connectez votre Instagram ↗

Publiez automatiquement vos dernières publications Instagram sur Pinterest. Réclamez votre compte Instagram dans les paramètres de votre compte pour publier vos posts Instagram directement sur Pinterest, ce qui constitue un moyen facile de réutiliser votre contenu et d'en maximiser la portée.

Faites vivre vos idées sur Pinterest

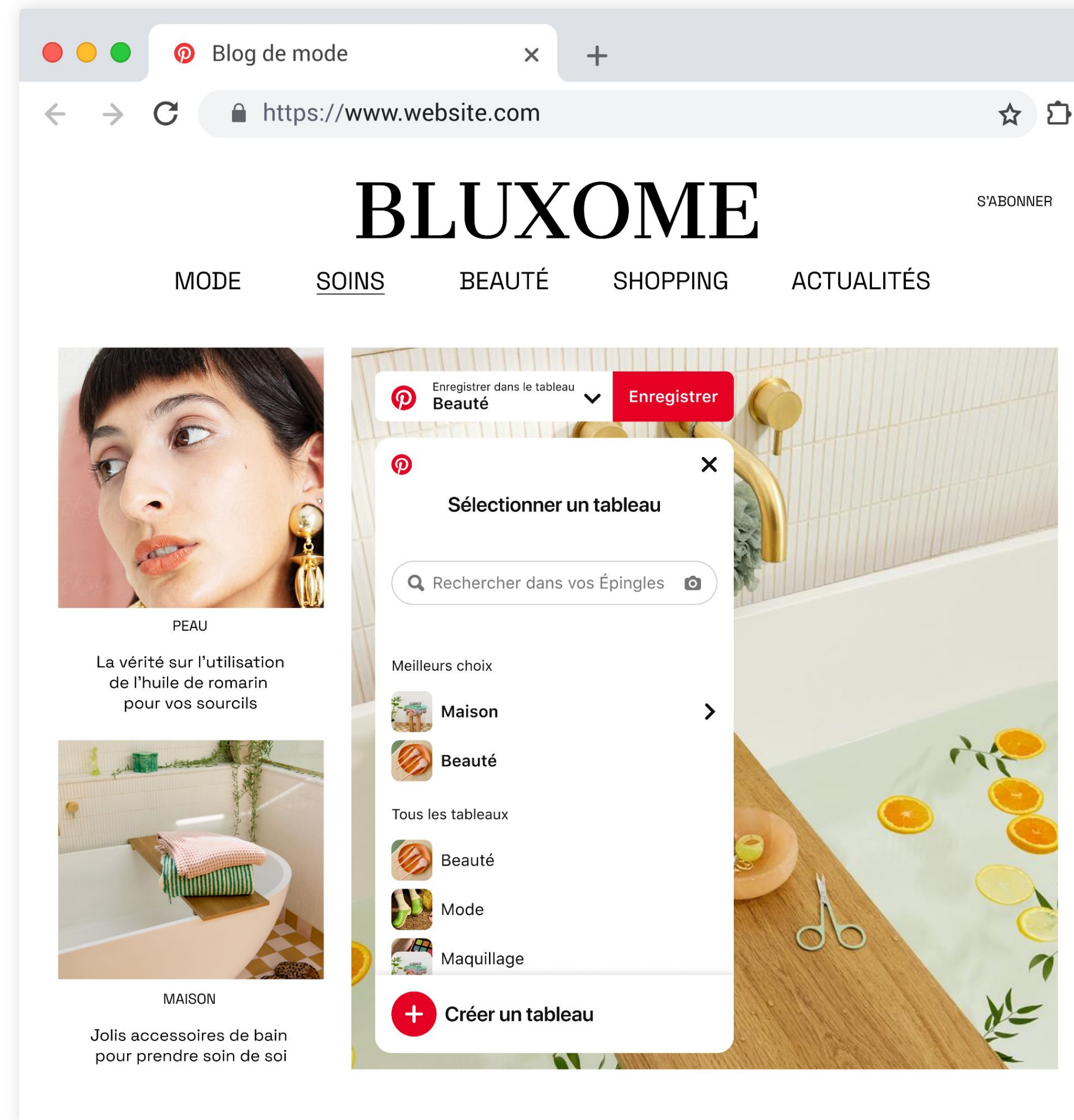
Enregistrer sur Pinterest à partir de votre site
Après avoir revendiqué votre site web, [ajoutez le bouton Pinterest](#) pour permettre aux internautes d'enregistrer du contenu directement sur Pinterest à partir de votre site web.

Enregistrer sur Pinterest à partir du web
Enregistrez des idées provenant de vos autres canaux ou sites avec [l'outil d'extension d'enregistrement](#).

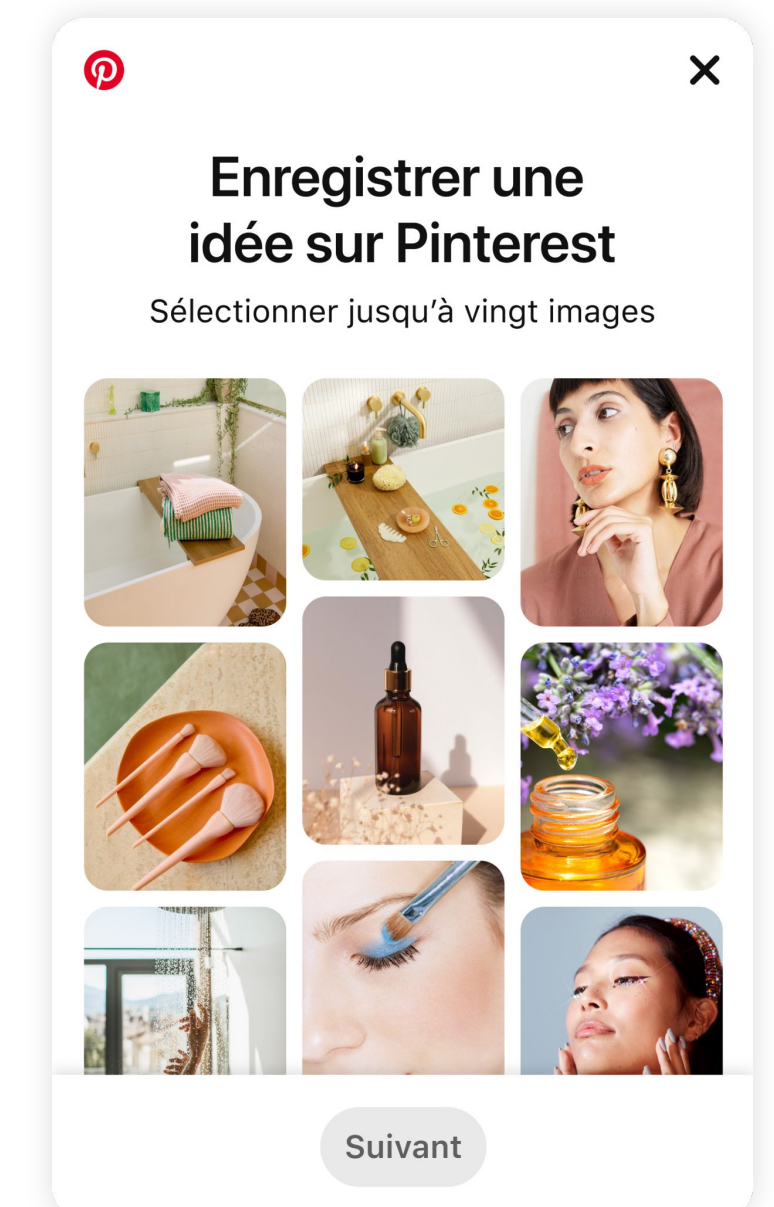
Avantages:

- Augmenter la notoriété de marque
- Améliorer la découvrabilité
- Renforcer le trafic vers votre site web ou réseau

Save Add-On



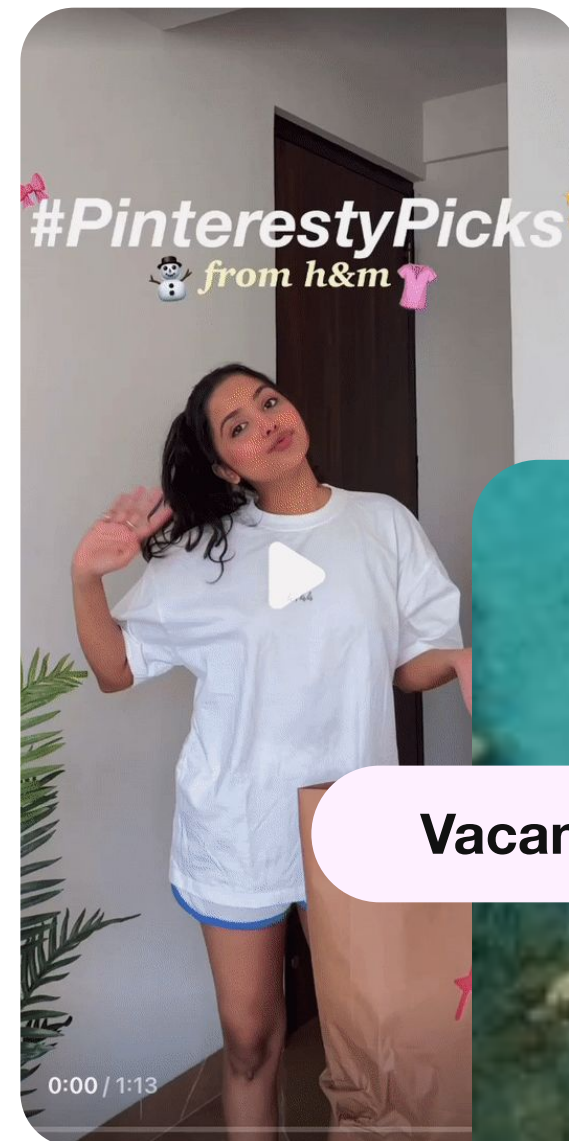
Extension Pinterest



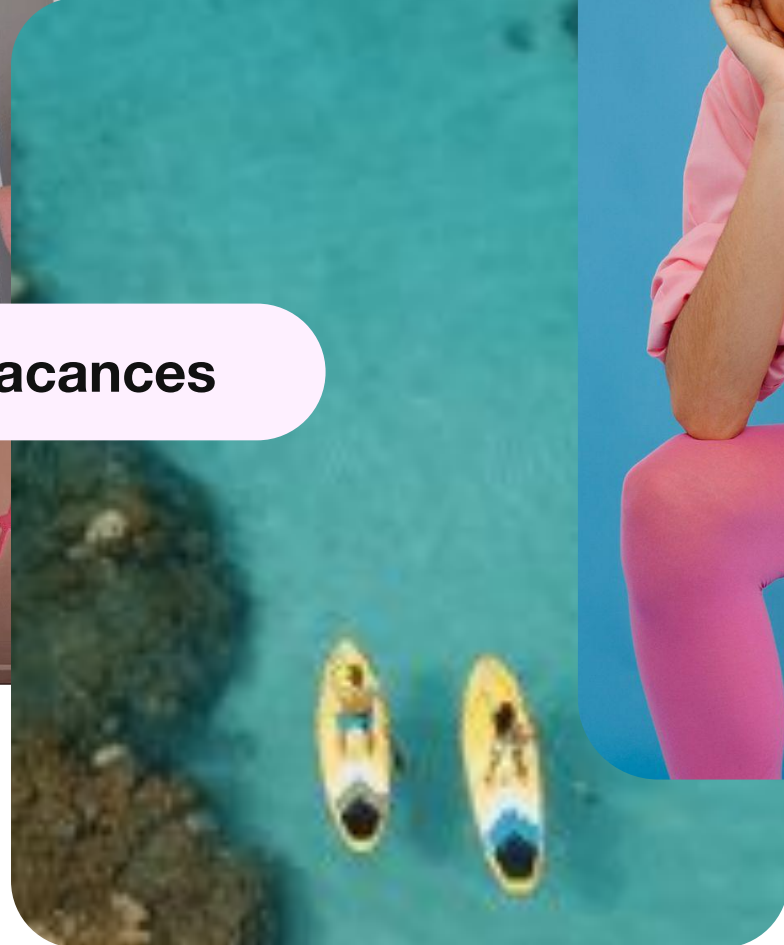
Contenu recherché sur Pinterest



Look cheveux



Vacances



Barbiecore



Moments de vie



Moments du quotidien



Saisonnier et tendance - Reflète ce qui se passe dans notre environnement ou au cours d'une période spécifique.

Inspirant, divertissant - Inspirant par nature et utilisant des techniques de narration uniques qui ajoutent de la légèreté à l'expérience de l'utilisateur.

Orienté vers l'action - Contenu inspirant, utile, pratique et réalisable.

Brand-love - Augmente les sentiments positifs que votre marque évoque dans l'esprit et le cœur des gens sur Pinterest.

Evergreen - Contenu que le public recherche à tout moment de l'année: moments de vie, du quotidien...

Comment connecter Metricool à Pinterest

1 Commencer sur Metricool

Sur la page d'accueil de Metricool, cliquer sur "connexion ou s'inscrire gratuitement"

2 Choisir Pinterest

Une fois connecté, accédez à la section "Analyses". Vous verrez toutes les plateformes auxquelles vous pouvez connecter sur la colonne de gauche.

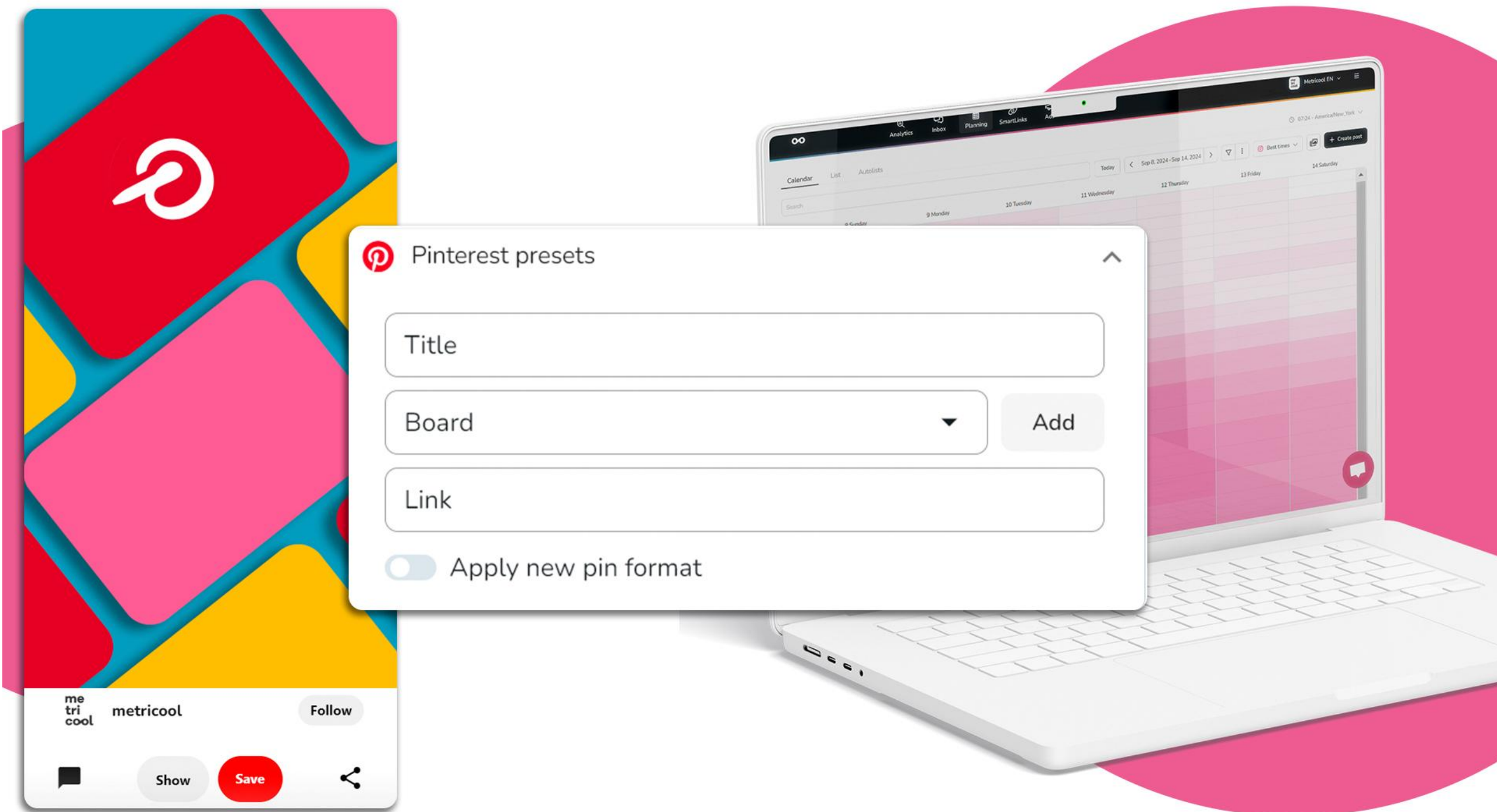
3 Connecter votre profil

Sur l'onglet Pinterest, cliquez sur "Connecter un compte Pinterest". Si vous êtes déjà connecté sur Pinterest, la connection et synchronisation se feront automatiquement

4 Accorder la permission à Metricool

Lors de la synchronisation Pinterest x Metricool, la plateforme vous demandera d'accéder à votre profil. Cliquez sur 'donner accès', et c'est parti ! Vous avez à présent toutes vos données centralisées ainsi que tous les avantages liés à la gestion de Pinterest avec Metricool

Pinterest × **metricool**



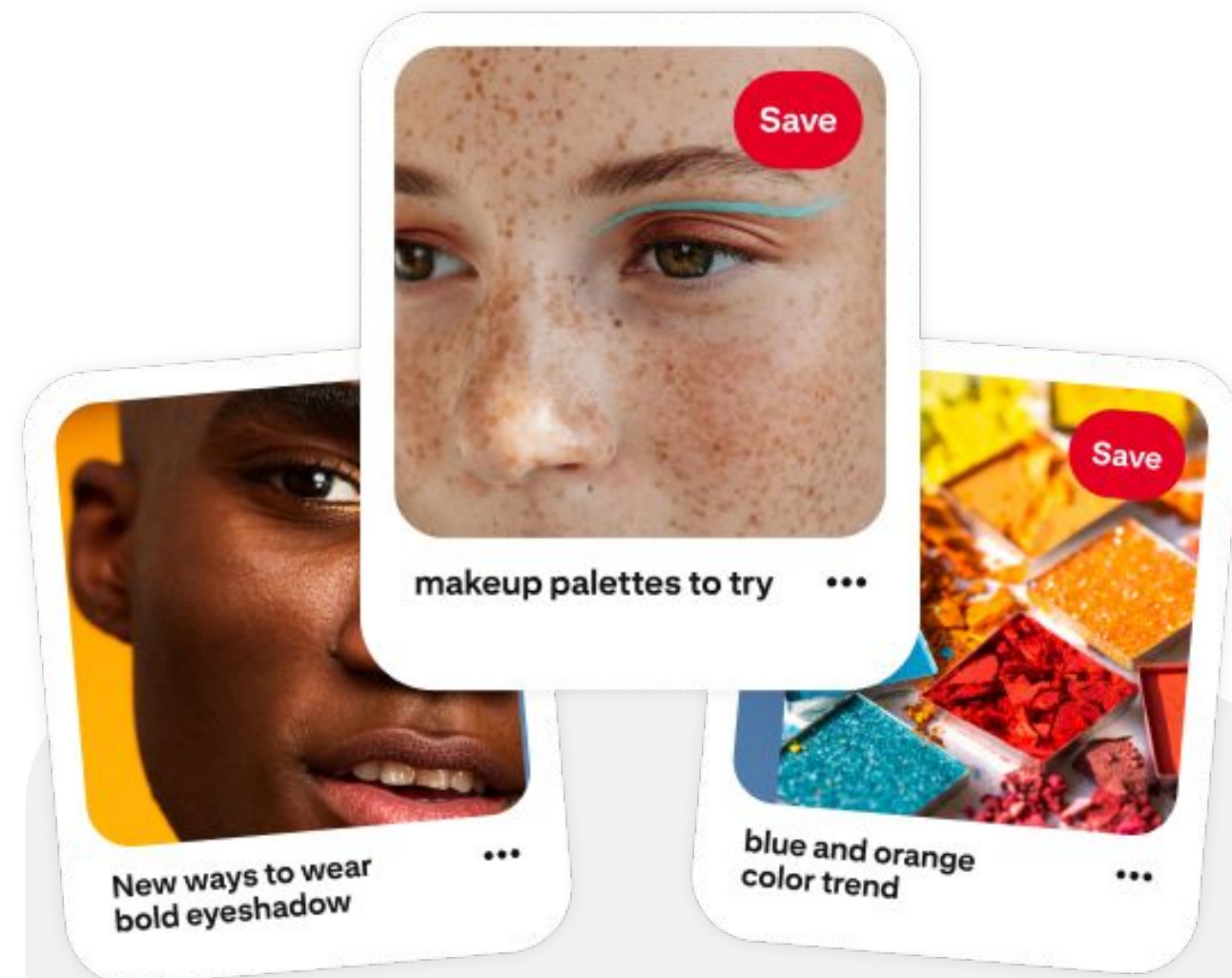
- 1 Planifiez facilement votre calendrier de contenu**
En quelques minutes seulement, vous pouvez créer et planifier plus d'un mois d'épingles à partir de n'importe quel appareil.
- 2 Améliorez votre contenu grâce aux analyses**
Tirez parti des données et de vos performances pour optimiser vos publications sur Pinterest
- 3 Multipliez vos posts avec l'option "multipost"**
Partagez facilement vos épingles à l'infini sur plusieurs réseaux sociaux à la fois à partir d'un tableau de bord centralisé
- 4 Surveillez votre succès**
Suivez la croissance de votre compte Pinterest grâce à des indicateurs clés tels que vos impressions, clics sortants et engagement
- 5 Générateur de contenu grâce à l'IA**
Utilisez l'assistant IA Metricool pour créer les descriptions parfaites pour vos épingles. Adaptées en fonction de vos besoins, votre identité de marque, votre plateforme et celle de votre audience

Connectez
votre
compte
Pinterest
account à
Metricool



Regardez cette vidéo [ici](#)
Suivez ce [guide étape par étape](#) pour connecter et utiliser votre compte
Pinterest

Tirez le meilleur parti de votre contenu



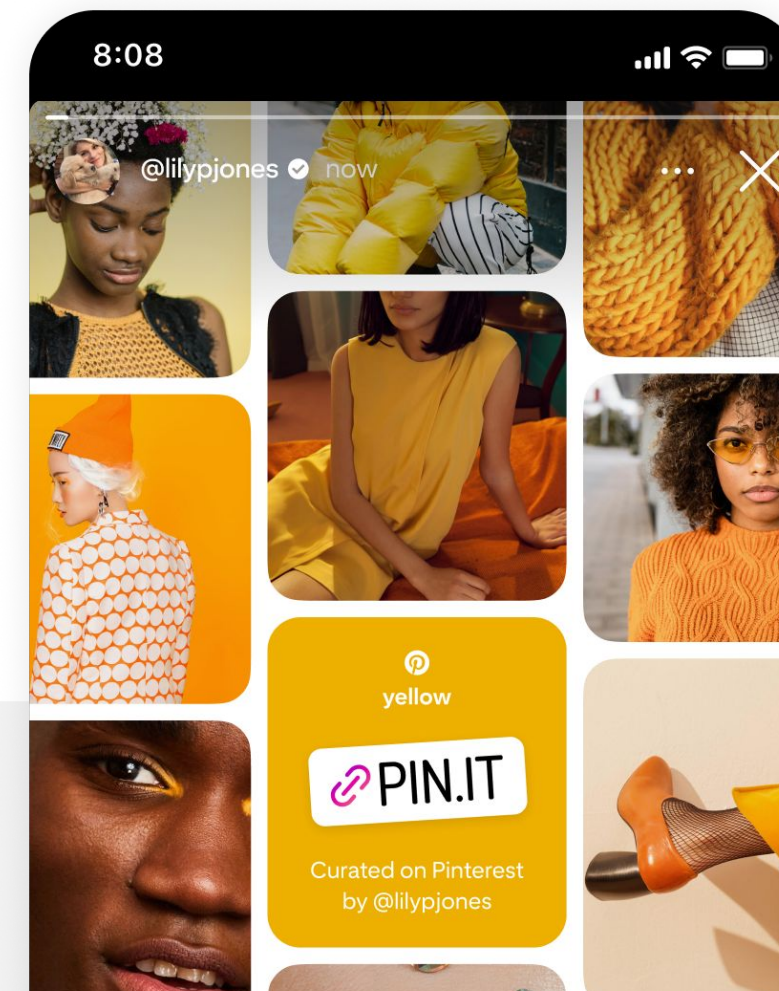
Réutilisez votre contenu

Donnez une nouvelle vie aux contenus que vous avez créés en les adaptant à d'autres formats.

Avantages:

- Augmentez votre audience
- Augmentez le trafic sur votre site web
- Diversifiez votre contenu

[En savoir plus ↗](#)



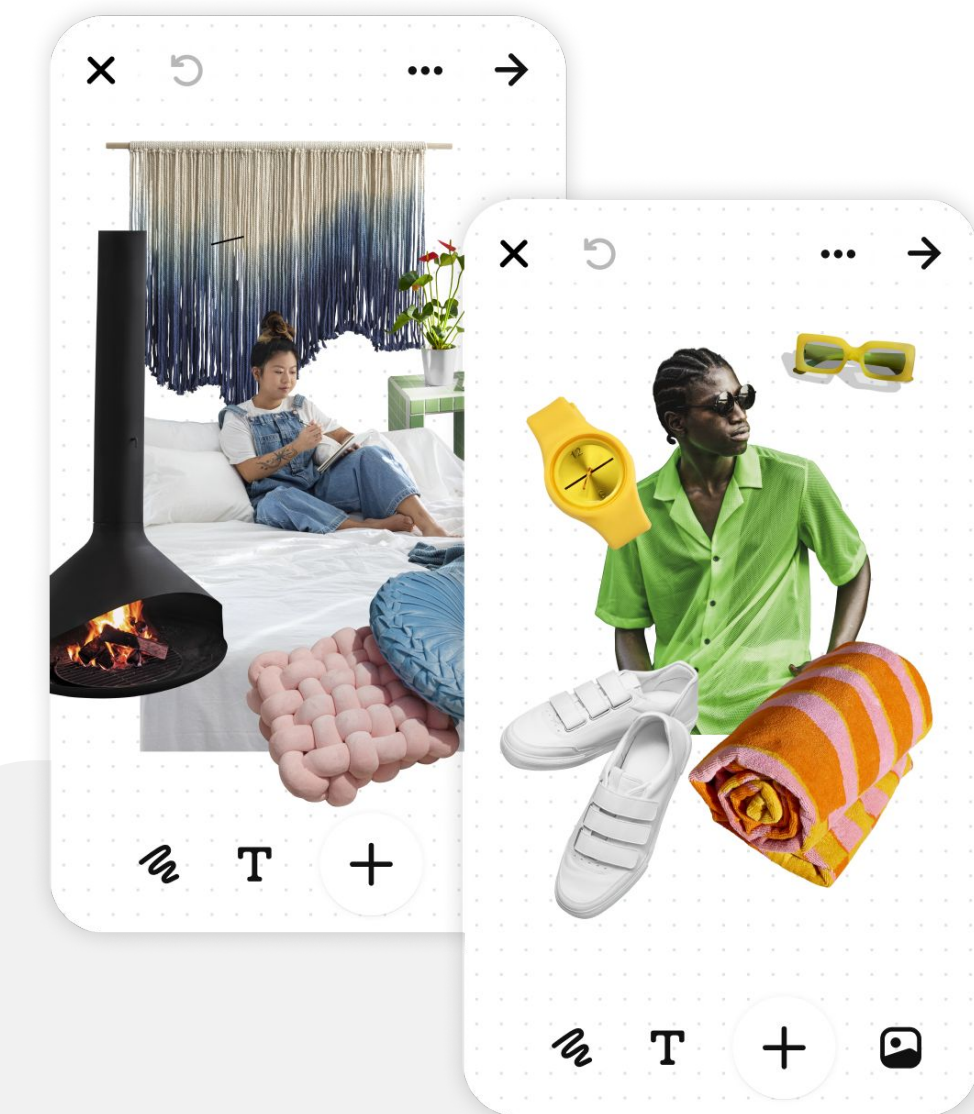
Partage de tableaux

Partagez un aperçu de vos tableaux en dehors de Pinterest en quelques clics, et ajoutez un sticker pour renvoyer vers votre tableau!

Avantages:

- Construisez et approfondissez votre présence sur les réseaux
- Stimulez le trafic et l'engagement
- Partagez facile et efficacement

[En savoir plus ↗](#)



Collages

Les collages encouragent les utilisateurs à visualiser, assembler, personnaliser et partager leurs idées.

Avantages:

- Stimulez l'engagement
- Inspirez votre public avec un contenu exploitable

[Learn more ↗](#)

Suivez les tendances

Ne perdez pas de vue la nécessité de créer un contenu attrayant grâce aux outils Pinterest qui vous aideront à planifier votre stratégie de contenu.

[Trends tool*](#) ↗

*Trends tool not available in ID or IN

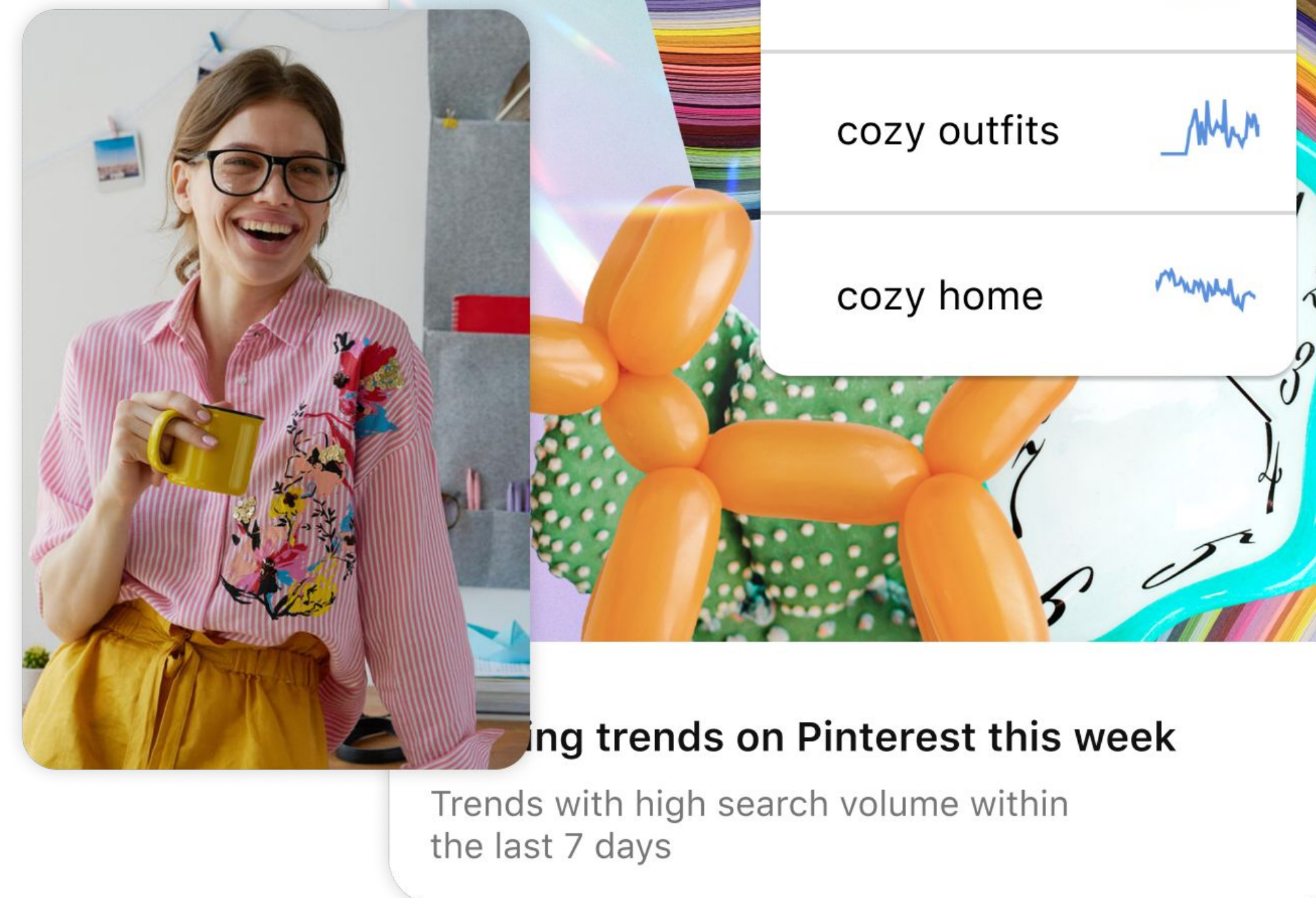
[Pinterest Predicts](#) ↗

[Content calendar](#) ↗

Conseil bonus: Envoyez votre contenu [ici](#) pour avoir une chance d'être mis en avant par Pinterest !

Soyez à la pointe des tendances et faites briller votre contenu en utilisant **Metricool** pour planifier et publier automatiquement vos Epingles directement sur Pinterest.

Conseil: L'outil Pinterest Trends offre des fonctionnalités de filtrage permettant de trier par pays*, par sexe, par données démographiques et par centres d'intérêt.



The screenshot shows the Pinterest Trends tool interface. At the top, there's a 'Trends' header with a 'Get started' button. Below it, a search bar contains the text 'cozy'. A dropdown menu is open, showing three search suggestions: 'cozy blanket', 'cozy outfits', and 'cozy home'. Each suggestion is accompanied by a small line graph showing search volume trends. The 'Country' filter is highlighted with a red box. Below the search bar, there's a section titled 'Trending trends on Pinterest this week' with a subtitle 'Trends with high search volume within the last 7 days'. The background of the interface features a woman in a pink shirt holding a yellow mug and a large orange balloon dog.

Ce document est la propriété de Pinterest et a été préparé par Pinterest uniquement à des fins d'information. Il doit être conservé dans la plus stricte confidentialité par le destinataire et ne peut être distribué, exposé, affiché, exploité ou utilisé à d'autres fins que l'information concernant le programme Pinterest Content Academy. Le destinataire s'engage à ne pas publier, afficher ou distribuer publiquement ce document ou l'un de ses éléments dans quelque média que ce soit. En outre, le destinataire reconnaît que les informations contenues dans ce document sont uniquement illustratives et ne sont pas destinées à une distribution publique. Ni Pinterest, ni aucune de ses sociétés affiliées, ni leurs administrateurs, dirigeants, employés ou agents respectifs, ne font aucune déclaration ou garantie, expresse ou implicite, concernant l'exactitude ou l'exhaustivité des informations contenues dans ce document. Ils n'acceptent aucune responsabilité concernant ces informations et déclinent expressément toute responsabilité fondée sur ce document ou sur toute erreur ou omission qu'il contiendrait. Les informations contenues dans ce document sont exactes en juillet 2024, et Pinterest n'est pas obligé de mettre à jour les informations contenues dans ce document. Les performances passées ne garantissent pas les résultats futurs.